معرفی پویش «هوش+ یارِ مهربان»

کتاب با طعم هوش مصنوعی

به مناسبت هفته کتاب و کتاب‌خوانی، **اداره امور دانشجویان شاهد و ایثارگر دانشگاه فردوسی مشهد** پویش فرهنگی «هوش+ یارِ مهربان» را با عنوان «کتاب با طعم هوش مصنوعی» برگزار می‌کند. این برنامه با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و پیوند دادن تجربه کتاب‌خوانی با ابزارهای نوین طراحی شده است و فرصتی فراهم می‌آورد تا دانشجویان برداشت خود از یک کتاب را در قالب تصویر و نوشتار بیان کنند.

از دانشجویان علاقه‌مند دعوت می‌شود کتابی را که خوانده‌اند و برایشان اهمیت یا تأثیر ویژه‌ای داشته است، انتخاب کنند و در هر دو بخش پویش مشارکت داشته باشند. شرکت در رقابت مستلزم ارائه هر دو اثر است: یک پوستر مفهومی که با کمک ابزار هوش مصنوعی طراحی شده باشد و یک روایت نوشتاری حداکثر ۱۰۰کلمه‌ای درباره تأثیر کتاب بر شرکت‌کننده. آثار باید همراه با اطلاعات موردنیاز از طریق فرم معرفی‌شده در این پیوست ارسال شوند.

در ادامه، جزئیات هر بخش، جوایز و مهلت شرکت آمده است تا دانشجویان بتوانند آثار خود را مطابق شرایط پویش آماده و ثبت کنند.

بخش ساخت پوستر: طراحی مفهومی با هوش مصنوعی

شرح بخش :با کمک ابزار هوش مصنوعی، یک پوستر مفهومی از بهترین کتابی که خوانده‌اید طراحی کنید. پوستر باید حال‌وهوای ایده اصلی کتاب را نشان دهد؛ یعنی بیننده بتواند از طریق ترکیب‌بندی، رنگ، نمادها و فضای تصویری، دریافتی از جان‌مایه یا حال‌وهوای اثر پیدا کند. بازگویی کامل محتوای کتاب در پوستر لازم نیست.

نکات موردتوجه در طراحی:

- انتخاب کتابی که واقعاً خوانده‌اید و نسبت به آن شناخت دارید.
- تبدیل ایده اصلی کتاب به نماد یا تصویر، نه نوشتن خلاصه کتاب روی پوستر
- استفاده خلاقانه از ابزار هوش مصنوعی و هدایت آن برای رسیدن به طرح دلخواه
- هماهنگی میان تصویر، رنگ و حس کلی پوستر با محتوای کتاب

نحوه داوری :در این بخش، خلاقیت مفهومی و کیفیت ایده و طراحی ارزیابی می‌شود؛ آثاری که بهترین ایده و طراحی را داشته باشند، شایسته دریافت جایزه شناخته می‌شوند.

بخش نوشتاری: روایت اثرگذار در ۱۰۰ کلمه

در حداکثر ۱۰۰ کلمه بنویسید کتاب چه تأثیری بر نگاه، احساس یا زندگی شما گذاشته است. می‌توانید برای روشن‌تر شدن روایت، به‌اختصار به ایده اصلی کتاب نیز اشاره کنید؛ نیازی به نوشتن خلاصه کامل کتاب نیست.

این بخش به روایت شخصی و اثرگذار اختصاص دارد؛ بنابراین بهتر است متن، برداشت یا تجربه‌ای مشخص از تأثیر کتاب را روشن و منسجم بیان کند.

جوایز، زمان‌بندی و شیوه ارسال آثار

جوایز

- ۱۰ جایزه یک‌میلیون‌تومانی برای «خلاقیت مفهومی»، ویژه آثاری با ایده و طراحی برتر.
- ۱۰ جایزه یک‌میلیون‌تومانی برای «روایت اثرگذار»، ویژه بهترین روایت‌های نوشتاری.

زمان‌بندی و ارسال

مهلت ارسال آثار :۱۰ آذرماه ۱۴۰۵
اعلام نتایج و اسامی برندگان :۱۶ آذر، هم‌زمان با روز دانشجو

شرکت‌کنندگان باید اطلاعات شخصی و هر دو اثر خود را از طریق فرم زیر ارسال کنند:

LaW۸LNE۴https://survey.porsline.ir/s/