

شماره ۹۲، ۲۳۴۹... وشن

مکانیزم

1508

Digitized by srujanika@gmail.com

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

ف-ر

1/2

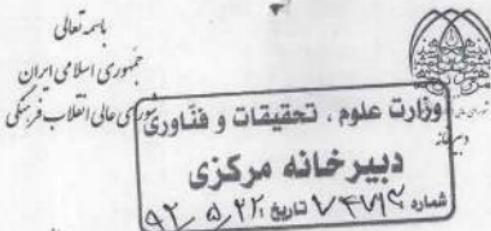
354

مقدمة

در جهانیتی اسلامی، فرهنگ به معنای اخسن آن مشتمل بر نظام اعتقادات، ارزش‌ها، اخلاق‌بیانات و رفتارها بوده و منبعی از وحی و چهت‌دهنده و محتوابخش نظامها و بخش‌های جامعه است. باورها و اعتقادات و ارزش‌های اسلامی، شاکله نهادها و سازمان جامعه اسلامی را ایجاد و در تاریخ پدیده و تکثیر و گردار و رفتار فردی و اجتماعی قردمسلمان تبیه شده است. چنین یکچارچگی و درهم تبیه‌گی کل تیاع اعتقادات و باورها، ارزش‌ها و رفتارها، دین اسلام را به یک فرهنگ(فرهنگ اسلامی) مبدل ساخته است.

فرهنگ اسلامی در هر جامعه و کشوری با حفظ ماهیت و اصالت الهی و جهان شمول خویش، شکل و صورتی مناسب با مقتضیات جغرافیایی، تاریخی، زبانی و... به خود می‌گیرد. فرهنگ اسلامی - ایرانی همان فرهنگ متعالی اسلامی است که در روح و کالبد فرهنگ ایران زمین دیده شده و مناسب با تاریخ، جغرافیا، مذهب، زبان و... در طول ۱۴ قرن گذشته توسعه و تکامل یافته است.

در چند دهه اخیر، به واسطه تغییر و تحولات اساسی و فراگیر در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی- امنیتی، اقتصادی و فناوری در مقیاس منطقه‌ای و جهانی، نقش ممتاز و تعیین‌کننده فرهنگ (فرهنگ‌های ملی و منطقه‌ای) در عرصه‌های ملی، بین‌المللی و جهانی تعبیان تر شده است. انقلاب اسلامی ایران، به عنوان نقطه عطف تحولات معنوی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی قرن پیش از



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - (عمر فرزادی)

بیرونی

شماره ۷۴۷۶۹ تاریخ ۲۱.۰۵.۱۴

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - (عمر فرزادی)

مصوبه «نقشه مهندسی فرهنگی کشور» که در جلسات ۷۹۸، ۷۹۹ و ۸۰۰ نامه ۸۰۵ نامه ۸۰۶ نامه ۸۰۷ نامه ۸۰۸

8:11/XX 8:12/XY 8:13/YY 8:14/ZX 8:15/NV 8:16/NT 8:17/V/18 + → NT1 NT: NT9 NTA

• مراجعة •

A1/12/A A1/11/2E A1/1-19 A1/1-10 A1/9/2A A1/9/21 A1/9/V A1/V/17 A1/V/9 A1/V/2

۹۱/۱۲/۱۵ شورای عالی انقلاب فرهنگ به تصریب رسیده است، به شرح ذیل این ابلاغ

بیانیہ میں بھل بری بصری بچے

می سواد.



ظرفیت‌ها و توانایی‌های بالفعل و بالقوه عظیمی در این حوزه برخوردار است و پیشرفت و تعالی هم‌جانبه کشور، مسلط بهره‌گیری موثر و هوشمندانه از آن در سطح ملی و منابعات و تعاملات منطقه‌ای و جهانی است. در حقیقت، فرهنگ به معنای اخصل آن، از مخصوصات ذاتی، مزیت‌های راهبردی، انحصاری و سرنوشت‌ساز کشور و نظام جمهوری اسلامی ایران می‌باشد که همواره مورد تأکید معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) و اندیشمندان و صاحب‌نظران فقیه و پیغمبر این سرزمین بوده است.

تحقیق آرمان‌ها و اهداف جامعه اسلامی مستلزم تأمین کارکردهای فرهنگی آن است. مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) فرهنگ را عامل شکل دهنده به ذهن و رفتار عمومی و جهت‌بخش و تاثیرگذار در عرصه تصمیمات کلان کشور دانسته و مهندسی فرهنگ را به منزله بازناسی، آسیب‌شناسی، پیلاش و ارتقابخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی- ایرانی با توجه به شرایط و مقتضیات ملی و جهانی ترسیم مردمانه.

مفهومه مهندسی فرهنگی را بازطریحی، اصلاح و ارتقاء شون و مناسبات نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور مبتنی بر فرهنگ مهندسی شده معرفی و این وظیفه و مأموریت خطپر را به شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان قرارگاه اصلی فرهنگی و مرکز مهندسی فرهنگی کشور محول می‌فرمایند. در واقع می‌توان جوهره و کارکرد مهندسی فرهنگی را تحقیق و تأمین نحوه تعامل مؤثر و ارتباط سازمند و پیویسی نظام‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی با نظام فرهنگی دانست.

شورای عالی انقلاب فرهنگی برای عمل به رهنماهی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و تحقق اهداف و کارکردهای نهادی خود، تهیه و تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور را در اولویت نخست خود قرار داد. دیرینگانه شورا، به عنوان بازوی اجرایی شورا با همکاری و مشارکت همه جانبه نهادها و مرکز علمی - پژوهشی حوزه و دانشگاه و دستگاههای اجرایی و فرهنگی ذی ربط و همچنین با طراحی و اجرای مطالعات پیش‌نیاز و بهره‌گیری از مطالعات و پژوهش‌های موجود، پیش‌نویس نقشه مهندسی فرهنگی را تهیه و پس از بحث و بررسی در بیش از سی جلسه از جلسات شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

متن حاضر، متن مصوب نقشه مهندسی فرهنگی کشور است که منطبق با اصول و ارزش‌های اسلام ناب محمدی (ص)، آرمان‌های انقلاب اسلامی، رهنودهای رهبر کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) و مقام



پایه‌ریزی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شارح:
کارخانه
ویست:

معظم رهبری(مدظله‌العالی) و استاد فرادستی مربوط طراحی، تدوین و به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسیده و شامل فضول زیر است:

۱. تحلیل کلان وضعیت فرهنگی کشور: گزارش‌های پژوهشی - راهبردی و رصدی است که به توصیف، ارزیابی و آسیب‌شناسی کلان وضعیت موجود فرهنگی کشور و همچنین روندهای جهانی مؤثر بر آن بر اساس شاخص‌های کلان فرهنگی می‌پردازد. کارکرد گزارش‌های تحلیل کلان، تسهیل و ارتقاء تاریخی سیاست‌گذاری، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت و ارزیابی راهبردی فرهنگی مبتنی بر آرمانها و واقعیت‌های فرهنگی کشور و جهان است.

۲. کلیات: این بخش شامل تعاریف اساسی مفاهیم و اصطلاحات همچون فرهنگ، فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)، عمومی، حرفة‌ای، لایه‌های فرهنگ، مهندسی فرهنگ، مهندسی فرهنگی، نقشه مهندسی فرهنگی، پیوست فرهنگی و مختصات نقشه است.

۳. مبانی، ارزش‌ها و اصول حاکم بر نقشه: مبنی بر منابع اصیل اسلامی، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مبانی نظری معیّر و ارزش‌های فرهنگی اصیل اسلامی - ایرانی تهیه و تدوین شده است و شاکله و مبانی هدف‌گذاری، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی فرهنگی کشور است.

۴. چشم‌انداز فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴: ترسیم کننده قله‌ها و وضعیت مطلوب فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴ است که مبنی بر مبانی، ارزش‌ها و اصول بنیادین فرهنگی کشور، رهنمودهای مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی)، سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و سایر استاد فرادستی و همچنین مقتضیات ملی، منطقه‌ای و جهانی طراحی شده است.

۵. اهداف کلان فرهنگی: ترجمان زمان‌مند چشم‌انداز فرهنگی کشور در محورها و حوزه‌های راهبردی و کلیدی فرهنگی کشور با افق زمانی ۱۵ سال است. اصولاً هر هدف کلان، وظایف و مأموریت‌های یک تا چندینهاد و دستگاه اجرایی را تحت پوشش قرار می‌دهد.

۶. اولویت‌های فرهنگی: تعیین کننده موضوعات و محورهای راهبردی در هر حوزه، محور یا هدف است که ضمن تعیین اولویت‌های رتبی و زمانی آنها، مبنی و چگونگی تخصیص منابع و سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهد.

۷. کمیت‌های مطلوب فرهنگی: مجموعه‌ای از شاخص‌های کمی فرهنگی است که امکان رصد و ارزیابی میزان تحقق اهداف کلی و پیشرفت نقشه در حوزه مربوط را با تأکید بر هدف‌گذاری‌های کمی



با مردم
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمک

شماره:
نامه:
پوست:

تسهیل می‌نماید. این بخش به عنوان یکی از پیوست‌های نقشه مهندسی فرهنگی کشور به تصویب ستاد راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی می‌رسد.

۸ شاخص‌های کلان فرهنگی: معرفه‌های اساسی موضوعات راهبردی ناظر به اهداف کلان فرهنگی هستند و مبنای برای سنجش وضعیت موجود فرهنگی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ارتقای آن و همچنین رصد، پایش و نظارت بر روندهای تغیرات و تحولات فرهنگی به شمار می‌آیند. این بخش به عنوان یکی از پیوست‌های نقشه مهندسی فرهنگی کشور به تصویب ستاد راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی می‌رسد.

۹ راهبردها و اقدامات: شامل راهبردهای فرهنگی کلان و ملی و اقدامات ملی به شرح زیر می‌باشد:
(الف) راهبردهای فرهنگی: تعیین کننده مسیر و طبقی است که مناسب با فرصت‌ها و تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌های محیطی برای نیل به اهداف فرهنگی طراحی و تدوین می‌شوند.
راهبردهای کلان ابزار تحقق اهداف کلان می‌باشند و راهبردهای ملی دربردارنده اهداف قرعی و راهکار تحقق آن هستند؛ در واقع راهبردهای ملی مبنای تعیین اقدامات ملی نقشه فرهنگی کشور محسوب می‌شوند.

ب) اقدامات ملی: طرح‌ها و پروژه‌های هستند که برای تحقق اهداف طراحی و تعیین می‌شوند. اقدامات ملی ناظر به اهداف و مناسب با راهبردها تعیین و معمولاً در چارچوب برنامه‌های پنج‌ساله طراحی و در قالب یک یا چند برنامه سالانه اجرایی می‌شوند. اقدامات ملی غالباً فرآیندی و فرادستگاهی هستند و ماهیت ترکیبی دارند؛ با این وجود ممکن است در مواردی وجه پژوهشی، اجرایی و تئوری بر سایر وجوه آن غلبه یابد.

۱۰. چارچوب نهایی نظام فرهنگی کشور: ناظر به نگاشت نهادی، تقسیم کار ملی و استانی و نظام مدیریت راهبردی فرهنگی کشور بوده و هم‌چنین مبین سازمان و ساختار و فرایندهای کلان سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، هدایت و سازماندهی و نظارت و ارزیابی فرهنگی کشور در سطح ملی و استانی است.



پارسیان
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

فصل اول: کلیات

۱- فرهنگ

نظام وارهای است از «عقاید و باورهای اساسی»، «ارزش‌ها، آداب و الگوهای رفتاری»، ریشه‌دار و دیرینا و «نمادها» و «مصنوعات» که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می‌دهد و هویت آن را می‌سازد.

۲. سطوح فرهنگ

منظور از سطوح فرهنگ، سطوح مورد مطالعه و مدیریت پذیر فرهنگ است که کل جامعه با بخش قابل توجهی از آن را تحت پوشش قرار می‌دهد. در نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فرهنگ در سه سطح زیر مورد شناسایی، بررسی، تحلیل و برنامه‌ریزی قرار می‌گیرد:

۱- فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی):

۲- فرهنگ عمومی؛

۳- فرهنگ حرفه‌ای (فرهنگ معلمان، بازاریان، روحانیان، سیاستمداران، پژوهشکاران، قضات و...).

۴. فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)

نظام واره باورها و عقاید اساسی، ارزش‌ها، آداب و الگوهای رفتاری پائیت و ریشه‌دار و نمادها و مصنوعات مردم مسلمان ایران (و عموماً در مزه‌های چغراپایی یک کشور) است؛ که طی قرن‌ها و هزاره‌ها ایجاد و تثیت شده و به یک ملت هویت می‌بخشد.

۴. فرهنگ عمومی

نظام واره باورها، ارزش‌ها، نگرش‌ها و گرایش‌ها، الگوهای رفتاری و نمادها و مصنوعاتی است که فضای عمومی و مشترک فرهنگی جامعه را در مقاطع زمانی معین شکل می‌دهد. فرهنگ عمومی بر ارزش‌ها، گرایش‌ها، الگوهای رفتاری و الگری زندگی آحاد جامعه تأکید و در مقایسه با فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)، عمق و پایداری کمتری دارد. فرهنگ عمومی تا حدود قابل ملاحظه‌ای تابع مقتضیات زمانی و مکانی جامعه و منعکس کننده عملکرد سایر نظام‌ها همچون نظام فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، قضایی، حقوقی و... است.

۵. فرهنگ حرفه‌ای

نظام واره باورها، ارزش‌ها و الگوهای رفتاری و نمادهای شاغلان و متصدیان هر حرفه است. ارزش‌های فرهنگ حرفه‌ای به واسطه سنت طولانی آموزش‌های تخصصی و یا تجربه و کارورزی



پایه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اعلاء فرهنگ

شماره:
نامه:
پیوست:

بلندمدت حاصل می شود. فرهنگ حرفه ای پزشکان، بازاریان، معلمان، قضاط، نظامیان و روحانیان از جمله این فرهنگها هستند.

۶. مهندسی فرهنگ

فرابیند بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقابخشی فرهنگ و جهت دهنی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی - ایرانی با توجه به مقتضیات و شرایط ملی و جهانی است.

۷. مهندسی فرهنگی

فرابیند بازطرابی، اصلاح و ارتقاء شنوون و مناسبات نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور بر اساس فرهنگ مهندسی شده با توجه به شرایط، ویژگی ها و مقتضیات ملی و جهانی است.

۸. مدیریت راهبردی فرهنگ کشور

فرابیند تدوین، تصویب و اعمال راهبردهای کلان فرهنگی، سازماندهی و تقسیم کار ملی و نظارت و ارزیابی راهبردی در نظامهای مختلف کشور با توجه به رهیافت های مهندسی فرهنگ و مهندسی فرهنگی و مقتضیات ملی و جهانی است.

۹. رصد و پایش فرهنگی

معالله، توصیف، تحلیل، تبیین و پیش بینی نظاممند و مستمر الگو و روند تغییر و تحول در باورها و اعتقادات، ارزش ها، هنجارها، رفتارها، مصنوعات و نمادهای فرهنگی در سطوح ملی و بین المللی بهمنظور مسأله شناسی فرهنگی و اعمال مدیریت راهبردی فرهنگی در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی کشور است.

۱۰. چشم انداز فرهنگی کشور

مجموعه ای هماهنگ از جهت گیری ها و اهداف مرحله ای فرهنگی قابل دسترسیابی در افق زمانی معین(۱۴۰۴) است که در تراز با سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران تدوین شده است.

۱۱. پیوست فرهنگی

سندی است مشتمل بر مطالعات کارشناسی، معین پیش بینی پیامدهای فرهنگی و اعمال الزامات و استانداردهای مربوط در هر نوع طرح، تصمیم و اقدام کلان فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، حقوقی و قضایی مناسب با مقتضیات و شرایط جامعه در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی کشور.



شماره:
نامخانه:
پوست:
با مردم ایران
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

۱۲. قلمروهای نقشه

قلمرو نقشه، نشانگر افق زمانی، گستره موضوعی، جغرافیایی، اجرایی و مخاطبان نقشه مهندسی فرهنگی کشور است.

۱۳. افق زمانی

نقشه مهندسی فرهنگی کشور، برای افق ایران ۱۴۰۴ تدوین می شود.

۱۴. گستره موضوعی

قلمرو و محورهای موضوعی نقشه، در سه سطح فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)، عمومی و خصوصی و چهار لایه باورها و مفروضات اساسی، ارزش‌ها، الگوهای رفتاری، نمادها و مصنوعات تعیین می شود.

۱۵. قلمرو جغرافیایی نقشه:

(الف) همه مناطق محصور در درون مرزهای ایران و همچنین تمامی اماکنی که طبق موازین بین‌المللی یا توافقات طرفین در اختیار و تصرف نهادها و دستگاههای اجرایی کشور می باشد؛

(ب) همه محیطها و فضاهای مجازی (سایبری و دیجیتالی) که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم، در چارچوب حاکمیتی نظام جمهوری اسلامی ایران قرار می گیرند.

۱۶. قلمرو اجرایی نقشه:

(الف) همه نهادها، دستگاهها، مراکز و انجمن‌های کشور در بخش‌های دولتی و غیردولتی (عمومی، خصوصی و مردم‌نهاد) است.

(ب) در ۲ سطح ملی و استانی با نام «نقشه مهندسی فرهنگی کشور» و «نقشه مهندسی فرهنگی استان» طراحی، تدوین و اجرا می شود.

بعصره: در صورت نیاز، نقشه مهندسی فرهنگی در سطح منطقه‌ای (ترکیبی از دو یا چند استان) تیز تدوین می شود.

۱۷. جامعه هدف نقشه مهندسی فرهنگی کشور:

۱- شهرنشان و ایاع جمهوری اسلامی ایران؛

۲- سازمان‌ها و نهادهای کشور؛

۳- جوامع فارسی زبان؛

۴- جهان اسلام شامل: کشورها، ملل و جوامع مسلمان با تأکید بر خاورمیانه و منطقه؛

۵- کشورهای منطقه با تأکید بر قربات‌های جغرافیایی، فرهنگی، تاریخی و سیاسی؛



با سر تعلی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

- ملل و کشورهایی که روابط و پیوندهای سیاسی - فرهنگی و یا اقتصادی - فرهنگی قابل توجهی با نظام جمهوری اسلامی ایران دارند؛
- دولت‌ها، جریان‌ها و گروههای معارض و یا منتخابی که به اقدامات سازمان یافته سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و... علیه منافع ملی جمهوری اسلامی ایران مبادرت می‌ورزند؛
- سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای؛
- جامعه جهانی؛

فصل دوم: مبانی، ارزش‌ها و اصول

- مبانی -

۱. فرهنگ کلیتی واحد و متعامل از «عقاید و باورهای اساسی، ارزش‌ها، آداب، الگوهای رفتاری ریشه‌دار و دیرپا، تماذاها و مصنوعات» در سطوح «فرامانی، ملی، عمومی و حرقهای» است.
۲. فرهنگ به مثابه «روح جامعه» به زندگی فردی و اجتماعی انسان معنا و هویت می‌بخشد و شکل دهنده و اثرگذار بر ذهنیت و گرایش‌های افراد و جامعه و تعیین‌کننده رفتار عمومی است.
۳. فرهنگ چهت بخش جامعه و نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است.
۴. فرهنگ به صورت تاریخی و مستمر، «تحول پذیر، جهت دهنده، مدیریت‌پذیر، اکسالی و انتقال‌پذیر» است.
۵. زن و مرد فارغ از جنسیت در امکان کسب ارزش‌ها، یکسان و دارای حقوق و مستولیت متناسب با تفاوت در خلقت هستند و این تفاوت، تشنان‌دهنده برتری یک جنس بر جنس دیگر نیست.
۶. خاتواده واحد بنیادین جامعه، با هویتی حقیقی و مهم‌ترین رکن در فرهنگ‌سازی و انتقال فرهنگ جامعه است.
۷. جامعه دارای هویت است و می‌تواند بستر تعالی و اتحاط آحاد جامعه باشد.
۸. هر فرد (حقیقی و حقوقی) به تناسب جایگاه اجتماعی و توانمندی‌های خود در تغییرات و تحولات فرهنگی تأثیرگذار و تأثیرپذیر است.



پارس عالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:

تاریخ:

پوست:

۹. فرهنگ اسلامی، فرهنگی مبتنی بر فطرت، قرآن و عترت، ایمان‌گرا، اخلاق محصور، خردگرا، جهانی، تمدن‌ساز، پویا، پاسخ‌گویی مقتضیات و نیازهای زمانه، بدعت‌ستیز و خرافه‌زد است.
۱۰. انسان دارای فطرت خدایی، منزلت خلیفه‌اللهی، کرامت و عبودیت بوده و دارای تکلیف، برخوردار از حقوق مشروع و آزادی و اختیار مبتنی بر مستولیت در برابر خداوند است.
۱۱. ولایت، از عناصر اصلی و ریشه‌ای فرهنگ اسلام ناب محمدی (ص) و انقلاب اسلامی و تجلی حاکمیت الهی در عرصه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و در زمان غیبت امام عصر (عج)، در رهبری فقیه عادل جامع الشرایط که امامت امت را بر عهده دارد، مستبیور می‌شود.
۱۲. مبنای فرهنگ‌سازی مطلوب و حاکم بر فرهنگی کشور؛ توحید، عدل، معاد، نبوت، امامت، ولایت و انتظار منجی و احکام اسلام ناب محمدی (ص) است.
۱۳. روحانیت و نهاد حوزه علمیه در حفظ، اصلاح و ارتقای فرهنگ اسلامی نقش اصلی دارند و شناخت معتبر اسلام و تبیین آن با روش اجتهادی ناظر به زمان و مکان، مستولیت حوزه‌های علمیه و روحانیت است.
۱۴. فرهنگ اسلامی مبتنی بر شناخت، ترویج و نهادینه کردن فضایل و مکارم اخلاقی و تزکیه است.
۱۵. فرهنگ اسلامی - ایرانی، ضد استکباری، مظہر عدالت‌خواهی و حامی مستضعفان و مظلومان در عرصه‌های منطقه‌ای و جهانی است.
۱۶. فرهنگ اسلامی - ایرانی حاصل تعامل فعال و سازنده اسلام یا تمدن تاریخی ایران است و هربوت اسلامی - ایرانی در هم تبیین، یکپارچه و تفکیک‌تاذییر است.
۱۷. استقلال و اندار فرهنگی برآیند تعالی ذاتی، پویایی، انسجام فرهنگ در سطح درونی، جذابیت، گسترش و نفوذ آن در سایر فرهنگ‌ها و ملت‌هast.
۱۸. تنوع و تفاوت‌های فرهنگی اقوام ایرانی به عنوان بخشی از میراث فرهنگی در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی، امری طبیعی و پذیرفته شده است.
۱۹. نظام جمهوری اسلامی ایران وظیفه حفظ و حیاتیت از مرزه‌های فرهنگی و همیش و ارتقای آن را عهده‌دار است.



پامه تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکی

شماره:
تاریخ:
پوست:

۲۰. رسالت اساسی جمهوری اسلامی، رسالتی فرهنگی است که با تعامل و تبادل فرهنگی با سایر فرهنگ‌ها تحقق می‌یابد.

۲۱. برنامه‌ریزی و راهبری فرهنگی جامعه منطبق با ارزش‌های اساسی متدرج در قانون اساسی، حق مردم و از وظایف نظام جمهوری اسلامی است.

۲۲. هدایت و رهبری فرهنگی از شtown اصلی ولایت فقه است.

۲۳. تعامل و تبادل فرهنگی در چارچوب فرهنگ اسلام ناب محمدی(ص) و انقلاب اسلامی صورت می‌پذیرد.

۲۴. تهاجم فرهنگی و جنگ نرم و مقابله با آن از مهم‌ترین مسائل فرهنگی کشور است.
- ارزش‌ها

۱. **(اعقل)**

عقل، حجت درونی و یکی از بسترها چریان حجت بیرونی (وحی) است که به کارگیری آن موجب شکوفایی حیات طبیه در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی می‌شود.

۱-۱. عقلالیت اسلامی

به معنای تعالیٰ عقل در پنهان دین اسلام و بنیادی ترین هسته فرهنگ و تمدن اسلامی و معیار تعاملات فرهنگی جامعه اسلامی با سایر جوامع است.

۱-۲. حکمت سیاسی

در حکمت سیاسی عقلالیت اسلامی، پشتونه نظری و عملی اقتدار و استقلال نظام سیاسی بوده و معیار تعاملات در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی است.

۱-۳. بصیرت اجتماعی

عقلالیت اسلامی، پشتونه ارتباطات منطقی و منسجم فردی، سازمانی و اجتماعی در جامعه اسلامی، عامل تشخیص بهنگام و مبنای هم‌گرایی و حضور هوشمندانه در مقابل چیزهای کفر و نفاق است.

۱-۴. تدبیر معیشت

عقلالیت اسلامی، مبنای تأمین معاش حلال، پاک و عادلانه و عامل تعالیٰ معنویت و انگیزه‌های الهی در اقتصاد است.

۲. **(ایمان)**

ایمان، باور مبتنی بر معرفت و محبت نسبت به «خدا، غیب، صفات و عدل الهی، فرشتگان، انبیاء»،



پایه‌ریزی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اصلاح فرهنگی

شماره:
تاریخ:
ویراست:
.....

کتاب‌های آسمانی، امامان و معاد است که در قلب، زبان و عمل تجلی می‌باید.

۱-۲. توحید محوری

نگاه به جهان به عنوان مجموعه واحد و بهم پیوسته، با درک حضور باری تعالی و تعمیق معرفت و محبت به او در باورها، ارزش‌ها، رفتارها و نمادهای فردی- اجتماعی، جهت دهنده همه عرصه‌های زندگی به سوی حیات جاودانه اخروی بر مبنای وحی الهی، حق‌گرایی و عامل توکل و اعتماد به خدای تعالی و تقویض امور به اوست.

۲-۲. ولایت مداری

ولایت مداری تجلی ولایت و حاکمیت خدا، استمرار ولایت پیامبر اعظم(ص) و ائمه مucchomien(ع) در عرصه حیات سیاسی و اجتماعی، معیار مشروعیت، عامل اقتدار نظام سیاسی، مدار وحدت و انسجام، حضور عاشقانه اقت اسلامی در پاسداری از مرزهای اعتقادی، جغرافیایی و... و پشتونه تبعیت مؤمنانه و مبنی بر محبت از امام اقت است.

۳-۲. مهرورزی

منشأ الفت، اخوت، انسجام اجتماعی، نوع دوستی، عامل استحکام و توسعه ارتباطات بین مردم، اقوام، مناطق مختلف و پیروان مذهب است.

۴-۲. عدالت

منشأ توازن و مواسات در سطوح مختلف فردی و اجتماعی و مبنای برخورداری آحاد جامعه از فرصت‌های برابر است.

۳. اخلاق

ملکات پسندیده‌ای که از طریق تزکیه و خودسازی و با انگیزه الهی در رفتار انسان تجلی می‌باید و تعالی‌بخشن اندیشه و عمل اسلامی در جامعه دینی است.

۱-۳. تقوا

خاستگاه رشد و تعالی فضایل، رعایت واجبات و ترک محظمات، سبب خسروج فرد و جامعه از دشواری‌ها و مبنای کرامت انسانی نزد خداوند است.

۲-۳. عزت و مدارا

عزت: استقلال و سربلندی جامعه اسلامی و ایمانی در اندیشه و عمل که مستلزم تعامل سازنده با جامعه خودی و مقاومت و پایداری در مقابل استکبار و دشمنان جامعه اسلامی است.



پا به تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای هیئات اقلاب فرهنگی

شماره:
نامخن:
و دست:

مدارا: محبت و همگرایی با آحاد جامعه اسلامی و دوستداران انقلاب اسلامی که مستلزم تحمل دیدگاه‌های متفاوت و بپردازندی از همه توانمندی‌هاست.

۳-۳. کرامت

پاسداشت حرمت و مقام والای انسانی نسبت به خوش و دیگران که مبنی بر استعداد خلافت الهی است.

۴-۴. اتفاق و ایثار

ترجیح منافع دیگران و مصالح جامعه بر منافع فردی و گروهی و صرف امکانات خود برای ایجاد مستولیت الهی و انسانی.

۴. علم

معرفت، بصیرت و آگاهی نسبت به حقایق و واقعیات عالم هستی است که از طریق وحی، عقل و تجربه به دست می‌آید.

۴-۱. معرفت دینی

شناخت عقاید، احکام و اخلاق بر اساس اسلام ناب محمدی(ص) که جهت‌دهنده و تعالی‌بخش علوم و معارف بشری است.

۴-۲. معرفت هویتی

خودشناسی و آگاهی تاریخی و اجتماعی و بصیرت سیاسی که موجب اعتماد و خودبادری ملی و توائی تحلیل موقعیت ملی و جهانی و نگرش مطلوب می‌گردد.

۴-۳. دانش‌های تخصصی و مهارت ارتباطی

شناخت نظام ارتباطی و آداب معاشرت اسلامی و توائی تعامل و رفتار بر اساس آن در ساختار مناسبات اجتماعی، خانوادگی، سازمانی، ملی و جهانی است.

۴-۴. دانش‌های تخصصی و مهارت حرفاًی

دانش و مهارت به کارگیری اصول و قواعد اسلامی و علمی معتبر در جهت تولید ثروت حلال، پیشرفت دانش‌بیان، توانمندی اقتصادی، افزایش بهره‌وری و ترویج اشتغال مفید است.

۵. عمل

فعالیت‌های فردی و اجتماعی، مادی و معنوی، در عرصه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است که با انگیزه الهی تحقق و با مجاهدت مؤمنانه ارتقا می‌یابد.



پایه‌ریزی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اعلیّات فرهنگی

شماره:

کارخانه:

پوست:

۱-۵. امر به معروف و نهی از منکر

دعوت و امر به نیکی و بازداشت از بدی به عنوان وظیفه همگانی در تمام عرصه‌ها و سطوح اجتماعی است.

۲-۵. مردم‌سالاری

حضور و مشارکت مردم در اداره جامعه با راهبری ولایت فقیه که بر مبنای مشروعیت الهی و مقربلیت مردمی استوار است.

۳-۵. انصباط اجتماعی

قانون‌مداری و رعایت نظام اخلاقی و حقوقی در تعاملات و مناسبات اجتماعی است.

۴-۵. کار و تلاش

پشتکار، سخت‌کوشی و فعالیت جهادی به منظور ایجاد ارزش افزوده برای اعتلا و ارتقای کارآمدی نظام اسلامی و رفاه عمومی است.

اصول

اصول زیر بر نقشه مهندسی فرهنگی و تحقق و اجرای فرهنگ مطلوب، حاکم است:

۱. اصل دین‌مداری

مبانی، ارزش‌ها، اخلاق و احکام اسلام ثابت محمدی (ص) بر فرهنگ و فرایند طراحی، تدوین، اجرا و ارزیابی مهندسی و مدیریت فرهنگی کشور حاکم می‌باشد. این اصل بر سایر اصول این سند حاکم است.

۲. اصل فرهنگ محوری

مزاعمه‌های فرهنگ اسلامی باید بر همه شئون و مناسبات جامعه در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، مدیریتی، قضایی و امنیتی حاکم شود.

۳. اصل عدالت

استفاده همگان از فرصت‌ها، امکانات و خدمات فرهنگی و انجام فعالیت‌های فرهنگی متناسب با استعدادها، نیازها و ظرفیت‌ها در همه عرصه‌ها و سطوح رعایت شود.

۴. اصل هدایت و راهبری

دولت اسلامی باید ضمن پرهیز از تصدی گزی غیر ضرور، نقش اساسی خود را در هدایت و راهبری نظارت و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی تقویت نماید.



..... شماره:
..... کارخانه
ویست:
با مردم تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای هیئت اعلیٰ اطلاعات فرهنگی

۵. اصل تعاون و مشارکت مردمی

زمینه‌سازی و حمایت از مشارکت حداقلی مردم و نهادهای مردمی در فعالیت‌های فرهنگی باید فراهم شود.

۶. اصل آینده‌نگری و آینده‌نگاری

رصد، تبیین و ترسیم تحولات فرهنگی به منظور برنامه‌ریزی برای تحقق آینده مطلوب با الهام از جامعه مهدوی انجام می‌شود.

۷. اصل جامیعت

مهندسی فرهنگی، جامعه‌نگر بوده و باید ناظر بر تمامی ابعاد، سطوح، لایه‌ها، رده‌ها، مراحل و ارکان فرهنگ ملی و فرامملی باشد.

۸. اصل انسجام و هماهنگی

عنصر و فرایند مهندسی و مدیریت فرهنگی باید پرخوردار از «نظم، جهت‌گیری، سازگاری و هماهنگی درونی و بیرونی» باشد.

۹. اصل تعامل مؤثر

ضمن تأکید بر هریت و استقلال فرهنگ اسلامی، تعامل و تبادل فرهنگی بین دستگاه‌های داخلی و خارجی باید تعالیٰ بخش باشد.

۱۰. اصل تدریج

ارزش‌های مطلوب فرهنگی باید بر اساس اهداف مرحله‌ای و با توجه به اتفاقات و شرایط زمان و مکان در فرآیندی هدفمند تحقق باید.

۱۱. اصل کارآمدی

نظام فرهنگی کشور باید توانمندی عینیت بخشیدن را به اهداف مطلوب فرهنگی داشته باشد.

۱۲. اصل خلاقیت و نوآوری

برای شکوفایی و تعالیٰ فرهنگی، باید راههای نو و مؤثر ابداع و به کار گرفته شود.

۱۳. اصل تأمین منابع و هدایت سرمایه‌ها

تأمین سرمایه‌های مادی و انسانی مورد نیاز برای حوزه فرهنگ و گسیل هدفمند این سرمایه‌ها در سایر حوزه‌ها باید با رویکرد فرهنگی صورت گیرد.



پا سر تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:
نامخ:
وست:

۱۴. اصل اعتدال و عقلاتیت

دوری از تحجر، جزم‌اندیشی و تعصب به جا، شعارزدگی، سطحی‌گرایی و ظاهرگرایی، عوام‌زدگی و خرافه‌گرایی در فرهنگ، ضروری است.

فصل سوم: چشم‌انداز فرهنگی

با توجه به خداوند متعال و احتمام به قرآن و عترت و در پرتو اسلام ناب محمدی(ص) و با عزم و مجاهدت ملی در راستای برپایی تمدن نوین اسلامی و زمینه‌سازی ظهور و نیل به جامعه مهدوی(عج)

در افق ۱۴۰۴؛

ایران کشوری است با هویت اسلامی، ایرانی و اتفاقی و پویای طریق جامعه مهدوی، پیشناز در اخلاقی و رفتار حسته، دارای جایگاه نخست در عرصه‌های فرهنگ و هنر، تعلیم و تربیت، علم و فناوری و اطلاعات، ارتباطات و رسانه در سطح منطقه و جهان اسلام، الهام‌بخش است اسلامی و مستضعفان با تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی و دست یافته به نظام فraigیر، کارآمد و منجم فرهنگی هدایتگر تمامی شئون و نظمات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه.

فرهنگ جامعه ایران در افق این چشم‌انداز، چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

۱. برخوردار از هویت اسلامی، ایرانی و اتفاقی و پویای طریق جامعه مهدوی؛ متمسک به قرآن و عترت و ولایت امام عصر(عج)، ایمان و عمل صالح، متعهد به نظام جمهوری اسلامی، ولایت فقیه، آرمان‌های امام خمینی(ره) و رهنهودهای مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی)، مبنی بر عقلاتیت اسلامی، مفخر به ایرانی بودن، پاسدار میراث‌های ارزشمند ایرانی - اسلامی و زبان و ادبیات فارسی، متنکی بر فرهنگ و تفکر پسیجی، برخوردار از روحیه مقاومت، ایثار، جهاد، شهادت، استکبارستیزی و حمایت از مستضعفان.

۲. پیشناز در اخلاق و رفتار حسته؛

۲-۱- فرهنگی؛ عامل به احکام و مناسک دینی، مأнос با قرآن کریم، برخوردار از سیک زندگی اسلامی - ایرانی، عفت عمومی، امنیت اخلاقی و روانی، نمادها و آیین‌های اسلامی - ایرانی؛

*. منظور از منطقه، اسیای جنوب غربی (اسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) است.



۲-۱- اجتماعی؛ برخوردار از مودت، اخوت، تعاون، مشارکت، مسئولیت‌پذیری و سازگاری اجتماعی، نشاط و سرزنشگی، صداقت، اعتماد، اطمینان و انسجام اجتماعی بالا، جمیعت معادل و متساون و بهره‌مند از انصباط، قانون‌گرایی و جامعه امن؛

۲-۲- سیاسی؛ برخوردار از وحدت و امنیت ملی، عدالت‌محوری، استقلال فرهنگی و آزادی مستولانه، مشارکت و مسئولیت‌پذیری سیاسی؛

۲-۳- اقتصادی؛ دارای وجودن کاری، روحیه همکاری و کارآفرین و رضایت‌مند مبتنی بر الگوی صحیح مصرف و اتفاق در عمل.

۳. دارای جایگاه نخست در عرصه‌های؛

۳-۱- فرهنگ؛ بهره‌مند از معنویت دینی، کرامت انسانی و روحیه ایثار و شهادت، خانواده‌محور، ایدوار و آینده‌نگر، پرنشاط، خودبار، فعال و خطرپذیر، دارای روحیه حماسی و دفاعی، جمع‌گرا و ملتزم به نهادهای اجتماعی و حضور مستولانه در جامعه؛

۳-۲- هنر؛ مبتنی بر حکمت اسلامی، تحکیم‌بخش ایمان و احیاگر فطرت بشر و عدالت، مردمی، مروج اخلاق و متهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی و گسترش‌بخش هنرهاست سنتی ارزشمند؛

۳-۳- تعلیم و تربیت؛ مبتنی بر سند تحول بنیادین نظام آموزش و پرورش؛

۳-۴- علم و فناوری؛ مبتنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی و نقشه جامع علمی کشور؛

۳-۵- اطلاعات، ارتباطات و رسانه؛ حضور تعیین‌کننده در فضای توین سایبری، اطلاعات و ارتباطات مبتنی بر ارزش‌ها، شعائر اسلامی، گفتمان انقلاب اسلامی و اصل مسئولیت اجتماعی و بهره‌مند از نهادهای اصیل ارتباطی - تبلیغی بازآفرینی شده.

۴. الهام‌بخش امت اسلامی و مستضعفان با تعامل فرهنگی مؤثر و مسانده در سطح جهانی؛
مبتنی بر:

۴-۱- مردم‌سالاری دینی و الگوهای کارآمد پیشرفت، دعوت به وحدت و همگرایی اسلامی و حمایت از مستضعفان و ستمدیدگان؛

۴-۲- شوق‌آفرینی نسبت به اسلام ناب محمدی (ص)، عدالت، صلح و امنیت جهانی، حقوق فطری و طبیعی انسان‌ها، رفاه عمومی، اخلاقی و معنویت، خانواده و امید به فرجام نیک جهان.

۵. دست یافته به نظام فراگیر، کارآمد و منسجم فرهنگی هدایت‌گر تمامی شتون و نظامات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه! مبتنی بر:

۵-۱- نظام فرهنگی کارآمد با تحول در اهداف، ساختارها، فرایندها، ظایف و مأموریت‌های نهادهای مردمی، عمومی و دولتی با رویکرد ایجاد انسجام، هم‌افزایی، ارتقاء کارآمدی و محوریت مشارکت مردمی و بهره‌مند از نهادهای اصیل دینی؛

۵-۲- پاره‌مندی نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی با رویکرد فرهنگی و بر اساس مبانی، ارزش‌ها و اصول نقشه مهندسی فرهنگی کشور؛

۵-۳- توانمند در بازتولید قدرت نرم و مقابله مؤثر با چنگ نرم دشمن.

فصل چهارم: اهداف فرهنگی

* اهداف کلان فرهنگی *

۱. فraigیر شدن انس و تمسک به قرآن کریم و حاکمیت قرآن، عترت و عقلاتیت اسلامی بر تلاش‌های نظری و عملی و تعالی هویت ملی و تقویت ایمان و عمل صالح؛

۲. نهادینه شدن ولایت‌مداری و انتظار مصلح، آرمان‌های حضرت امام(ره) و رهنوادهای مقام معظم رهبری(مدخله‌العالی) و فرهنگ اقلایی و بیسیجی؛

۳. تعمیق خودبازری ملی و پاسداشت میراث‌های ارزشمند ایرانی - اسلامی و توسعه و ترویج زیان و ادبیات فارسی؛

۴. تعمیق فرهنگ عمل به احکام و فروع دین و نهادینه شدن شعائر، نمادها و آیین‌ها به ویژه نماز، امر به معروف و نهی از منکر و عفت عمومی و حجاب؛

۵. پرتوهوداری از نهاد مستحکم و انسان‌ساز خانواده، نرش بازوری و رشد جمعیت مناسب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی؛

۶. نهادینه شدن روحیه همگرایی، کار جمعی و تعاون اجتماعی مبتنی بر نیکی و تقویت ارتقاء الفت، اخوت اسلامی و اعتماد اجتماعی، امیدواری، نشاط، صداقت، نظم و انصباط و قانون‌پذیری و امنیت عمومی و اجتماعی؛

* کمیت‌های مطلوب فرهنگی به عنوان اهداف کشنده مهندسی فرهنگی به تصویب ستاد راهبری اجراء نشانه مهندسی فرهنگی می‌رسد.
** ساخته‌های تفصیلی فرهنگی برای ارزیابی تحولات فرهنگی جامعه و مبنیان پیشرفت نشانه مهندسی فرهنگی در قالب پروتکل تئیین می‌آید.

شماره:

نامخ:

دست:

۷. نهادینه شدن فرهنگ عقلایت، معنویت، عدالت و شایسته محوری در نظامهای قانون‌گذاری،

اجرایی و قضایی؛

۸. برخورداری از اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری، تولید ثروت حلال و

الگوی صحیح مصرف؛

۹. دست یابی به هتر متعدد به ارزش‌های اسلامی، انتقلابی، معرفت‌افزا، بصیرت‌بخش و استکبارستیز؛

۱۰. برخوردار از نظام تعلیم و تربیت کارآمد و متعالی و دستیابی به جایگاه نخست علم و فناوری در منطقه و جهان اسلام؛

۱۱. دست یابی به جایگاه برتر در تولید و تأمین نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌ای کارآمد و مشارکت مؤثر در مدیریت جریان منطقه‌ای و جهانی اطلاعات، ارتباطات و رسانه؛

۱۲. دست یابی به تصویر روش و الهام‌بخش از فرهنگ اسلامی، ایرانی و انتقلابی و توامند در ارائه الگوی پیشرفت و وحدت امت اسلامی؛

۱۳. بازآفرینی و استقرار نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مهندسی شده بر مبنای اصول و ارزش‌های فرهنگ اسلامی و ارتقاء قدرت نرم و توان مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمن در عرصه‌های مختلف.

فصل پنجم: اولویت‌های فرهنگی

اولویت‌های فرهنگی شامل موضوعات، مسائل و چالش‌های اساسی است که ناظر به ارزش‌ها، الگوهای رفتاری، محصولات و نمادهای فرهنگی کشور در سطوح فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی)، عمومی و حرفه‌ای می‌باشد. اولویت‌ها معيار و مبنای تخصیص منابع و امکانات کشور برای تحقق اهداف و چشم‌انداز فرهنگی کشور محسوب می‌شوند.

۱- هویت اسلامی، ایرانی و انتقلابی؛ انتظار منجی، قرآن و عترت، نماز و مسجد، ولایت فقیه، فرهنگ پسیجی، ایثار و جهاد و شهادت، زیان، ادبیات و خط فارسی.

۲- نهاد خانواده و جمیعت؛ الگوی سازی خانواده اسلامی - ایرانی، تسهیل ازدواج، تحریم خانواده و کاهش طلاق، جمعیت مطلوب (کیفی و کمی).



پایه‌نامه
جمهوری اسلامی ایران
شورای ملی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
وزیرت:

- سبک زندگی اسلامی - ایرانی؛ معماری و شهرسازی اسلامی - ایرانی؛ عفاف، پوشش و آرایش بر اساس فرهنگ اسلامی - ایرانی؛ صله رحم و الگوهای تعاملات اجتماعی، خانوادگی و فردی با اولویت کودکان، نوجوانان و زنان.

۴- اخلاق و فرهنگ عمومی جامعه:

فرهنگی؛ صداقت، راستگویی و درستکاری، تعاون و کارجمی. اجتماعی؛ اعتماد اجتماعی، امر به معروف و نهی از منکر، شایسته‌سالاری، انصباط اجتماعی، قانون‌گرایی و رعایت حقوق دیگران، فرهنگ حفظ محیط زیست.

اقتصادی؛ فرهنگ پیشرفت، اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی، وجود کار و اتفاق در عمل، فرهنگ مصرف صحیح و پرهیز از اسراف، تجمل‌گرایی و اشرافی‌گری و رعایت حلال و حرام بویژه ریاخواری.

سیاسی؛ وحدت، امنیت و اقتدار ملی حول ولایت فقیه، سلامت اداری، مردم‌سالاری دینی، مشارکت عمومی و عدالت اجتماعی، استقلال‌خواهی و آزادی مشروع و قانونمند.

۵- هنر؛ ساماندهی سینما، تئاتر، موسیقی و هنرهای سنتی و محصولات چندرسانه‌ای و تربیت هنرمندان متعهد.

۶- قدرت نرم؛ پسیج و هم‌افزایی نیروها، تقویت سرمایه‌ها و قدرت نرم.

۷- اطلاعات، ارتباطات و رسانه؛ تقویت محتوا، مصوبات بخشی و توسعه زیرساخت‌ها، نظام‌های جامع اطلاعاتی، ارتباطاتی و رسانه‌ای کشور.

۸- تعامل منطقه‌ای و جهانی؛ گفتمان‌سازی برای تمدن نوین اسلامی و بیداری اسلامی؛ حمایت از مستضعفین و مقابله با نظام سلطه جهانی.

۹- نظام فرهنگی فراگیر و کارآمد؛ ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، استقرار نظام جامع راهبری و مدیریت فرهنگی کشور، مهندسی نظام‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... کشور با رویکرد فرهنگی و تربیت نیروی انسانی کارآمد بخش فرهنگی.

۱۰- محصولات و صنایع فرهنگی؛ توسعه صنایع و محصولات فرهنگی، هنری و چندرسانه‌ای.

فصل ششم: راهبردها و اقدامات

راهبردهای کلان فرهنگی

۱. نهادینه‌سازی فرهنگ تمسک به قرآن و عترت (امام عصر(عج)) و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نهادها و آیین‌های اسلامی - ایرانی؛
۲. بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهانی‌بینی و تعالیم اسلام ناب محمدی(ص)؛
۳. تبیین، تشکیل، تحکیم، تعالیٰ و ایمن‌سازی خانواده؛
۴. جلوگیری از کاهش نرخ باروری کل و ارتقای آن مناسب با آموزه‌های اسلامی، اقتضایات راهبردی کشور، مطالعات جمعیت‌شناسنامه، آمایش و پایش مستمر جمعیت؛
۵. طراحی و نهادینه‌سازی آداب و سیک زندگی اسلامی - ایرانی در زمینه‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تقوای الهی و یا الهام از سیره مصصومین(علیهم السلام)؛
۶. انسجام‌بخشی و تقویت مشارکت فراگیر و نظاممند نهاد خانواده، نظام تعلیم و تربیت، سازمان‌های اجتماعی و اداری و سایر نهادهای مرتبه در گسترش نظم و انسپاصل، قانون‌گرایی و احساس امنیت عمومی و ظرفیت‌سازی و فرهنگ‌سازی برای رفع موانع فرهنگی، ساختاری و رفتاری؛
۷. تبیین، نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی؛
۸. طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف؛
۹. تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی هنر متعهد، تعالیٰ‌بخش، شوق‌آفرین و استکبارستیز و تعمیق درک زیباشناسته عمومی و بهره‌گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی - ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی)؛
۱۰. طراحی و استقرار نظام جامع و کارآمد اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌ای مبتنی بر آموزه‌های دینی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی، مقتضیات راهبردی کشور و سیاست‌های کلی نظام؛
۱۱. گسترش تأثیرگذاری و ارزش‌آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب محمدی در موضوعات و مسائل بشری و جهانی؛
۱۲. بازنگری و اصلاح اهداف، کارکردها و ساختارهای نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی



میتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی برای انسجام و ارتقاء کارکرد فرهنگی آنها؛
۱۳. ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعل جنگ نرم و ارتقاء مؤلفه‌های قدرت نرم
نظام اسلامی.

نهاده‌سازی فرهنگ تمکن به قرآن و عترت و تبیین، ترویج، تقویت و ساماندهی شعائر الهی، نمادها و آیین‌های اسلامی - ایرانی راهبردهای ملی

۱. تحقیق پخشیدن به منتشر توسعه فرهنگ قرآنی؛
 ۲. نهادینه کردن سیره اهل بیت (علیهم السلام) در کلیه شئون اجتماعی، خانوادگی و فردی؛
 ۳. تبیین و نهادینه سازی «نیاز به نماز» در همه ابعاد و مراحل زندگی و تأمین شرایط و الزامات اقامه نماز؛
 ۴. ایجاد انگیزه، توانمندی و زمینه تحقق امر به معروف و نهی از منکر؛
 ۵. تبیین و ترویج فلسفه وجودی شعائر، نمادها و آیین‌های اسلامی، ایرانی و انقلابی میشنسی بر اسلام ناب محمدی(ص) و عترت و مقابله با تحریف آن؛
 ۶. احیاء، بازنگری و ارتقاء کارکردهای شعائر، نمادها و آیین‌های اسلامی، ایرانی و انقلابی و زمینه‌سازی برای ظهور و بروز آنها در کلیه شئون زندگی فردی، خانوادگی، نهادی و اجتماعی؛
 ۷. مقابله فرهنگی با آیین‌ها و نمادهای واپس گرایانه، خرافی، انحرافی و بیگانه و پیرایش آیین‌های ملی در چارچوب آموزه‌های اسلامی؛
 ۸. تبیین آداب، لطف و اسرار احکام الهی و اجتناب از بسته کردن به ظاهر مناسک، اقدامات ملی
 ۹. اجرای کامل منتشر توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن(۱)
 ۱۰. نهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه سازی سیره اهل بیت(علیهم السلام)، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و اختصاص جایزه بین المللی در این زمینه(۲)
 ۱۱. طراحی و توسعه برنامه‌های پژوهشی، فرست مطالعاتی و آموزشی مشترک میان حوزه و دانشگاه و ایجاد مرکز پژوهشی و آموزشی مشترک در زمینه سیره نظری و عملی اهل بیت (علیهم السلام) (۲)
 ۱۲. برnamدریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و اعیاد کارکردهای



پاشر تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اقلاب فرقہ

شماره:
نامه:
دروست:

فرهنگی- اجتماعی آن مناسب با نیازهای زمان و مخاطبان^(۳)

۵. تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامة تماس جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در چهت تبیین و ترویج احکام، اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهري و باطنی و آرامش روحی و روائی برای همه افشار جامعه^(۴)

۶. ساماندهی و تقویت نظام پاسخ‌گویی به شباهت دینی و مسائل مستجدّة برای سطوح مختلف^(۴)

۷. تدوین، تصویب و اجرای قانون امر به معروف و نهی از منکر، ساماندهی نهادها و دستگاه‌های مشمول و ارتقاء ظرفیت‌های نهادی و دانش و مهارت‌های فردی مربوط^(۴)

۸. برنامه‌ریزی برای مشارکت نظامی مردم و نهادهای مردمی در چارچوب قوانین و مقررات برای اجرایی کردن امر به معروف و نهی از منکر و طراحی و استقرار نظام جامع انگیزشی و تشویقی مربوط و حمایت قانونی و رفع موانع^(۴)

۹. برنامه‌ریزی برای هماهنگی و هم‌افزایی بخش‌های مردمی، اجرایی، اطلاعاتی و قضایی در مقابله با منکرات سازمانی‌افتنه در سطح جامعه^(۴)

۱۰. ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد و تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی، هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذیریط^(۴)

۱۱. ترویج پذیرش عقلانی اصول دین پویای معادباوری و روشنگری در زمینه حکمت احکام و تبیین روح تعبد در عمل به آن مناسب با مخاطبان^(۴)

۱۲. تبیین عقلانی و آموزش شاعری و آیین‌های اسلامی- ایرانی با تأکید بر فلسفة وجودی آنها و غنایمنش فکری و محتواهی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی مناسب با روح حمامی عاشورا^(۵)

۱۳. ساماندهی و توانمندسازی، پشتیبانی و تغذیه فکری هیأت‌های مذهبی، مبلغان و سخنرانان مذهبی، مذاهان، مدیحه سرایان و نهادهای منتصدی امر عزاداری در برگزاری عزاداری‌ها، اعیاد و مناسبت‌های مذهبی^(۵)

۱۴. ساماندهی و حمایت هدفمند و هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری جهت احیاء، بازنویسی و ارتقاء کارکردهای شاعری، نمادها و آیین‌های اسلامی، ایرانی و افغانی^(۵)



پاسخ‌های

جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی اطلاع‌فرمکی

شماره:

کارخان

بررسی:

دیرینه
و پیمانه

۱۵. ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرابی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (۶۰)

۱۶. برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان، و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار (علیهم السلام) (۶۱)

۱۷. تهیه و اجرای طرح جامع ارتقاء هدفمند آگاهی‌های عمومی در زمینه اتحرافات و خرافات مرسوط به آیین‌های وابس‌گرایانه، اتحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر آکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم، پیامبر اعظم (ص)، اهل بیت (ع) و بزرگان دین (۷)

راهنمدهای کلان ۲

بازآفرینی نظام فکری، ساختارهای رسمی و غیررسمی و میراث تمدنی جامعه مبتنی بر جهان‌بینی و تعالیم اسلام ناب محمدی (ص)

راهنمدهای ملی

۱. تقویت جریان پژوهش و تولید علم بویژه علوم انسانی و اجتماعی مبتنی بر جهان‌بینی اسلامی؛

۲. حاکم نمودن منطق راهبری و مدیریت اسلامی بر نظام تصمیم‌گیری کشور؛

۳. تبیین و ترویج عالمانه فرهنگ مهدویت و انتظار؛

۴. تبیین و ترویج اندیشه‌ها و آرمان‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در مدیریت امور و راهبری فرهنگی جامعه؛

۵. تبیین و ترویج مبانی نظری انقلاب اسلامی اندیشه مهدویت، ولایت فقیه، جمهوری اسلامی و مردم‌سالاری دینی و تقویت امید و روحیه خودبادرنگی ملی؛

۶. اعتلای فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت؛

۷. حفاظت، احیا و معرفی روزآمد آثار و ارزش‌های فرهنگ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس؛

۸. تبیین عالمانه تکییک‌ناپذیری و همازگایی هوتی اسلامی، ایرانی و انقلابی به عنوان هوتی ملی؛

۹. ارتقاء جایگاه و گسترش زبان و ادبیات فارسی با توجه به زبان‌های محلی و قومی؛

۱۰. بازشناسی، حفظ و ترویج مواریت تمدنی و سنت ملی و قومی و تقویت تعامل فرهنگ‌های قومی با محوریت فرهنگ اسلامی- ایرانی و حفظ وحدت ملی.



پاسخ‌های
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرقی

تماریز:
تمثیل:
ویراست:

اقدامات ملی

۱. حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی^(۱)
۲. تقویت فضای نضارب آراء و هماندشی آزاد بیویژه تعامل فکری نخبگان و اندیشه‌ورزان حوزه و دانشگاه با تأکید بر حمایت از کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی^(۱)
۳. استمرار اصلاح، تقویت و تکمیل تحول در اهداف، کارکردها و ساختارها در سطح مختلف نصیحی‌گیری بیویژه نظام اداری و ارتقای سلامت آن در راستای تحقیق سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)^(۲)
۴. ترویج فرهنگ علم‌گرایی و خردباری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی^(۲)
۵. تدوین، ترویج و اجرای سند توسعه فرهنگ مهندسی و انتظار^(۳)
۶. گفتمان‌سازی، ترویج و عملیاتی کردن اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در عرصه‌ها و سطوح مختلف مدیریت امور و راهبری فرهنگی جامعه^{(۴) و (۵)}
۷. تدوین و تبیین نظریه ملی فرهنگ مبتنی بر بیان‌های معرفتی اسلامی^(۵)
۸. معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهداء و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان گکه‌های عملی جوانان^(۶)
۹. نمادسازی و بازنمایی فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در محصولات فرهنگی، معماری و شهرسازی و ... مناسب با اقسام و مخاطبان^(۶)
۱۰. ترویج و الگوسازی مراتب گذشت و ایثار در زندگی روزمره فردی، خانوادگی و اجتماعی^(۱)
۱۱. تدوین و اجرای سند ملی فرهنگ دفاع و مقاومت، ایثار و جهاد و شهادت^{(۶) و (۷)}
۱۲. تدوین دایرة المعارف جامع فرهنگ مقاومت و دفاع مقدس و حمایت از تولید و ترویج ادبیات و هنر در این زمینه^{(۶) و (۷)}
۱۳. حمایت از ایجاد و گسترش نهادها و تشکل‌های علمی و فرهنگی عمومی و مردم نهاد به منظور تبیین، احیا و معرفی روزآمد آثار و بازنویسی ارزش‌های فرهنگ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس^(۷)
۱۴. برنامه‌ریزی برای تکریم شهداء، ایثارگران و خانواده‌های آنها^(۷)
۱۵. حمایت از نظریه‌پردازی، تبیین و ترویج یکپارچگی هویت اسلامی - ایرانی و انقلابی و پاسخگویی

«اقدامات ملی ناظر بر تقویت جریان تولید علوم انسانی و اجتماعی مبتنی بر جهان‌بینی اسلامی در نقشه جامع علمی کشور و سند تحول و ارتقاء علوم انسانی، پیش‌بینی شده است.



شماره:
تاریخ:
پوست:
با مرتعال
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

موثر به چالش‌های مربوط با بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌های دیداری و شنیداری و ارتباط

جمعی (۸)

۱۶. ایجاد زمینه، انگیزه و حمایت همه‌جانبه از تولید متون و آثار در حوزه‌های مختلف به زبان

فارسی (۹)

۱۷. حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول

ارزش‌های اسلامی - ایرانی بیویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزنشی (۱۰)

۱۸. معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های کشور بیویژه در عرصه‌های علمی و فرهنگی، آثار، فعالیت‌ها و

نوآوری‌های دانشمندان گذشته و معاصر ایران و بزرگداشت آنها به شیوه‌های مختلف برای همه اشاره و

اقوام (۱۱)

۱۹. تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های فرهنگی و دینی در

حوزه تمدن اسلامی - ایرانی (۱۲)

۳ راهبرد کلان

تبیین، تشکیل، تحکیم، تعالی و ایمن‌سازی خانواده

راهبردهای ملی

۱. تبیین هویت قدسی نظام خانواده و نقش آن در کمال آفرینش؛

۲. تسهیل ازدواج آگاهانه، ساده، بهنگام و پایدار مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی و سنت‌های

ملی؛

۳. تحکیم خانواده از طریق:

۳-۱- تقویت کارکردهای خانواده؛

۳-۲- نهادینه‌سازی نقش‌های حیاتی و تکالیف و حقوق متقابل اعضای خانواده؛

۳-۳- ارتقای مهارت‌های زندگی؛

۳-۴- طراحی و پیاده‌سازی الگوی خانواده و سبک زندگی اسلامی - ایرانی بر اساس

آگاهی و علم، مبانی و ارزش‌ها، اخلاقی، احکام و آموزه‌های اسلامی؛

۳-۵- ارتقای نقش همسری و مادری متناسب با حضور اجتماعی هماهنگ با شان و منزلت

زنان؛

۳-۶- تقویت نقش همسری و پدری مردان به عنوان راهبر خانواده؛



- ۷-۳- گسترش و تعمیق مودت، محبت و رحمت بین اعضای خانواده؛
- ۸-۳- حمایت از سالمدان و تأمین و ارتقای بهداشت جسمی و روانی و کیفیت زندگی سالمدان در خانواده و جامعه؛
- ۹-۳- تعلیم، تکریم و تأمین سلامت جسمی و روحی، امنیت و حقوق همه جانبه کودکان و نوجوانان.
۴. التزام و اهتمام به حفظ و تعالی جایگاه خانواده در کلیه سیاستگذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و قانونگذاری‌ها و در تمامی نظام‌های آموزشی، فرهنگی، اجتماعی، حقوقی، اقتصادی و سیاسی؛
۵. ارتقاء امنیت و سلامت خانواده، پیشگیری، مقابله و درمان آسیب‌ها و چالش‌های خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر تکریش دینی و ملی؛
۶. بازطراحی و تبیین منشور زن مسلمان و نهادینه‌سازی الگوی آن در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در عرصه‌های مختلف جامعه.

اقدامات ملی

۱. برنامه‌ریزی برای تبیین و تقویت جایگاه و نقش دین و خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان^(۱)؛
۲. مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی، گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قدامت، کرامت و تعالی آن^(۱ او ۴)؛
۳. فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه‌ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بدلیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح تکریش‌ها و الگوهای رفتاری^(۱ او ۳)؛
۴. تدوین و اجرای «منشور جامع خانواده اسلامی»، «الگوی خانواده اسلامی - ایرانی»، «نظام جامع حقوقی و اخلاقی خانواده» و «نظام جامع سلامت خانواده» مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی^(۱ او ۴)؛
۵. معرفی و ترویج معیارها و شیوه‌های انتخاب همسر بر اساس آموزه‌های دینی و نقد ملاک‌ها و روش‌های ناهنجار در این زمینه با بهره‌مندی از همه ظرفیت‌های موجود بویژه مشاوره خانوادگی و افراد امین^(۲)؛
۶. تسهیل امر شناسایی و همسرگزینی با بهره‌گیری از روش‌های اصولی خانوادگی سنتی و مثمرت‌های افراد حقیقی و حقوقی ذیصلاح^(۲).



با سلام
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اخلاق فرهنگی

۷. تسهیل ازدواج از طریق نهادها و ماختارهای ذیرپط، تأمین مسکن مناسب و پرئے زوج‌های جوان، صندوق‌های حمایتی، انواع بیمه‌ها، کمک هزینه‌ها، وام‌های موردنیاز (ازدواج، جهیزیه، مسکن، اشتغال و ...) و تمهیلات رفاهی ازدواج (۲)

۸. تقویت و ترویج ازدواج شرعی قانونی با توجه به حکمت تشریع و مناسب با شرایط و مقتضیات زمان و تعین الزامات ایقای مستولیت‌های زوجین و ضوابط حمایتی از زوجین و کودکان در اختلال‌ها و آسیب‌های واردہ (۲)

۹. ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تأمین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج‌های ساده، آگاهانه و پایدار (۲)

۱۰. اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه‌ها و شبکه‌ها و عنداللزوم راهنمایی شبکه‌های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (۳،۴،۵)

۱۱. تدوین منشور مشاوره خانواده و توسعه کمی، ارتقاء کیفی و اصلاح، ساماندهی و نظارت و پابش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روش‌ها و فنون اسلامی مشاوره (۴،۵)

۱۲. حمایت هدفمند مادی و معنوی از ایجاد و فعالیت تشکل‌های مردم‌نهاد مروج ازدواج و تشکیل خانواده در سطح ملی و بین‌المللی (۵،۶،۷)

۱۳. تدوین و اجرای قوانین و برنامه‌های مشوق دانشجویان و سربازان به ازدواج همچون افزایش مستمری، تخصیص امکانات خوبگاهی، رفاهی، تحصیلی و اشتغال منعطف و محل خدمت و تحصیل مناسب با شرایط زوجین (۴)

۱۴. برنامه‌ریزی برای تحقیق ازدواج بهنگام مناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (۵ و ۶)

۱۵. تدوین و اجرای برنامه جامع و فرآگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (۶-۳ و ۵-۳ و ۷-۳)

۱۶. تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتگوگاری و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (۶،۷)

۱۷. تعامل با نهادهای بین‌المللی مرتبط با کودکان جهت بازنگری و تأثیرگذاری در قوانین و مقررات بین‌المللی مربوطه (۷-۳)

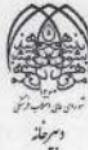
۱۸. ساماندهی، توسعه، عمق‌بخشی، و حمایت از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تاریخی و ...



پایه‌نامه
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:
تاریخ:
بروز:

- آموزشی خانواده مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی و مرتبط با اهداف این مصوبه (۳، ۲، ۱ و ۵)
۱۹. ایجاد نهضت خانواده‌گرای مودت در خانواده (۲، ۱ و ۴)
۲۰. پهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده، مدرسه و مسجد در تحریک خانواده (۳، ۲ و ۴-۳)
۲۱. برنامه‌ریزی بهینه برای ایجاد نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار و معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (۳-۷)
۲۲. ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکاليف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی (۳-۲ و ۵-۳)
۲۳. توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تأکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسبسازی آنها با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانوادگی و صیانت ازمنلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی (۳-۳ و ۴)
۲۴. زمینه‌سازی تامین حقوق مادی و معنوی اعضای خانواده همچون خسن معاشرت، مهربه، نفقة، اجرت المثل با رعایت اخلاق اسلامی و با توجه به ارزش‌های اسلامی (۳-۲ و ۱-۳)
۲۵. معرفی زندگی پیامبر (ص) و اهل بیت (ع) ایشان و اسوه‌های قرآنی خانواده و تبیین نقش موثر ایشان در قوام و تکامل دین و جامعه در سطح ملی و بین‌المللی (۳-۱ و ۴-۳ و ۵-۷ و ۶-۱)
۲۶. بازنگی و تقویت نقش مستولانه و مؤثر پدر در تربیت فرزندان با حفظ کرامت و حقوق آنان و هدایت و خیرخواهی نسبت به اعضای خانواده و تأکید بر رعایت نقش‌های پدری، همسری و خانوادگی مرد (۳-۱ و ۳-۲ و ۳-۱ و ۴-۳ و ۶-۱)
۲۷. تعیین شاخص‌های دقیق و عینی برای مفاهیم حقوقی خانواده و شناسایی خلاصه‌های قانونی، بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات مرتبط با خانواده، تدوین آین دادرسی ویژه و تضمین اجرای احکام و قوانین (۳-۱ و ۲-۲ و ۴-۵)
۲۸. برنامه‌ریزی برای توسعه و ارتقای فرهنگی جامعه و اعضای خانواده در خصوص حفظ کرامت، عزت و جایگاه سالمدانان با محوریت خانواده و با مشارکت نهادها و دستگاه‌های آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی و تبلیغی دولتی و مردمی، خیرین، نهادهای دینی و شوراهای محلی (۸-۳)
۲۹. طراحی و اجرای نظام مشاوره سالمدنی و ایجاد نظام خدمات و حمایت‌های خانواده محصور سالمدنی (۸-۳)



با مردم اعالي
جمهوري اسلامي ايران
شوراي عالي اطلاع فركي

شماره:
نامه:
و دست:

۲۰. طراحی شبکه‌های اجتماعی و سازوکارهای استفاده از تجربیات سالماندان و برنامه‌ریزی برای حضور و مشارکت آنان در برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و محلی (۸-۳)
۲۱. آرانه مشوق‌هایی همچون معافیت‌های مالیاتی و مرخصی‌ها برای خانواده‌هایی که نگهداری سالماندان و تأمین هزینه‌های آنان را بر عهده می‌گیرند (۸-۳)
۲۲. آموزش بهداشت و شیوه زندگی سالم به سالماندان و افزایش آگاهی خانواده‌ها درخصوص تغیرات ناشی از سالماندی و گسترش طب سالماندی و تربیت و ساماندهی مراقبین خانگی سالماندان (۸-۳)
۲۳. پیش‌بینی فضاهای اقامتی و طراحی فضاهای شهری و معماری مسکن مناسب با سالماندان (۸-۳)
۲۴. تدوین سند ملی کودک و نوجوان مبتنی بر آموزه‌ها و معارف اسلامی با تأکید بر: (۹-۳)
- ۲۵-۱- ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی کودکان به منظور تربیت نسلی سالم، صالح، مومن، خودشکنوا و انتقامی و مناسب با نیازها، ویژگی‌ها و خصائص فردی کودک و تأمین مصالح عالی وی
- ۲۵-۲- بازنگری و بازتولید برنامه‌ها و محتواهای علمی-آموزشی و روش‌های تربیتی برای درونی‌سازی و تعمیق تربیت اسلامی کودک
- ۲۵-۳- ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های لازم ناظر بر حقوق کودکان
- ۲۵-۴- توسعه فضاهای فرهنگی و اجتماعی خاص کودکان و بهره‌برداری از توان تاثیرگذاران در مورد کودکان
- ۲۵-۵- تأمین عدالت آموزشی و توجه به مقتضیات سنی کودکان در آموزش
- ۲۵-۶- شناخت همه جانبه چالش‌ها و آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی، حقوقی، تربیتی و آموزشی کودکان و تحلیل مستمر آن
۲۵. استانداردسازی فضاهای بازی ورزش و تفریح و آموزش کودکان از نظر بهداشتی- محیطی و احیای بازی‌های سنتی و بومی مناسب و ترویج آن و پرهیز از تهیه و ساخت و ورود اسباب بازی‌های مغایر با هدف تربیت دینی کودکان (۹-۳)
۲۶. توسعه مطالعات و پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ای در مراکز علمی و پژوهشی و تقویت مشارکت کمی و کیفی نهادها و تشکلهای دولتی و غیر دولتی کودکان برای بهبود شرایط کودکان در کشور (۳)

(۹)



پامه تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:

تاریخ:

پوست:

۳۷. توسعه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی ویژه کودک و ارائه محتواهای آموزشی و تربیتی برای کودکان، والدین و مریبان آنها (۹-۳)

۳۸. ایجاد احساس مسئولیت و حساسیت نسبت به مساله کودک آزاری و گزارش آن توسط مردم و به ویژه معلمان محلی (۹-۳)

۳۹. بازنگری در قوانین و مقررات مرتبط با موضوع کودک، مناسب با آموزه‌های دین اسلام و مصالح تربیتی کودکان (۹-۳)

۴۰. رعایت موازین، احکام و ارزش‌های اصیل اسلامی - ایرانی در معماری خانه و مجتمع‌های مسکونی، شهرسازی و اماکن عمومی به منظور حفظ امنیت اخلاقی و حریم خانه و خانواده و پیش‌بینی ازمات اجرای آن (۴-۴ و ۵-۵)

۴۱. تهیه و اجرای «پیوست خانواده» و تدوین شاخص‌های ارزیابی وضعیت خانواده در سیاست‌ها، قوانین و برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی بروزه برنامه‌های توسعه ۵ ساله (۴-۶ و ۵)

۴۲. ایجاد رشته‌های مربوط به خانواده و پژوهشگاه ملی خانواده و زنان با مأموریت تولید منابع درسی و علمی لازم و هماهنگی و هدایت مراکز علمی و پژوهشی و پژوهش‌های مرتبط با خانواده (۴-۴ و ۵)

۴۳. برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتذال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضدفرهنگی (۴)

۴۴. تهیه و اجرای برنامه پیشگیری و مقابله همه جانبه با جرایم خانوادگی و رفتار ظالمانه بین اعضای خانواده (۵)

۴۵. فرهنگ‌سازی برای پیشگیری از ناهنجاری‌ها و تعارضات درون خانواده و حل آنها با استفاده از حکمیت قرآن، معتقدین فاطمی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده یا در معرض آسیب (۵)

۴۶. مناسبسازی و لحاظ ظایاف و نقش‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان در سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات دولتگاه‌ها (۶)

۴۷. نقد فعل، مستمر و مؤثر موقعیت و وضعیت زنان و خانواده در غرب و جریان‌های فمینیستی، انحرافی و ارتجاعی و پاسخ‌گویی به شبهات مربوط در سطح ملی و فرامملی (۷)

۴۸. حمایت مادی و معنوی از طرح‌ها و برنامه‌ها با محوریت توسعه مطالبه‌گری نسبت به نظام حقوقی



با مراعات
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:

کارخانه:

دست:

- فطري زنان مبنی بر آموزه های دیني در سطح جهانی و پاسخ گوئي به شبهات مربوط (۱)
۴۹. آسيب شناسی و مقابله همه جانیه مؤثر با استفاده ابزاری و نامناسب از زنان در عرصه های مختلف جامعه و حفظ کرامت و ارزش های ذاتی زنان (۲)
۵۰. شناسایي و رفع خلاهها و آسيب های تربیت، اخلاقی و قانونی و اصلاح آداب و رسوم و منتهای عرفی برای آموزش، استیفاده حقوق شرعی زنان و تأمین نیاز های مادي و معنوی ایشان (۳)
۵۱. معرفی و ترویج الگوهای زنان برتر فرقی و تاریخی جهان اسلام و معاصر سازی آنها و اعمال سیاست های تشويقی مناسب در این زمينه (۴)
۵۲. تولید و عرضه آثار و محصولات علمی و فرهنگی تبیین كننده نقش زنان در حرکت انقلابی و جهادی در عرصه های مختلف و معرفی الگوهای زن مبارز مسلمان در زمینه های مربوط (۵)
۵۳. ارتقاء و مناسب سازی نظام تعليم و تربیت كشور در جهت تربیت بانوان بر اساس سند تحول بنیادين نظام آموزش و پرورش (۶)
- نظام برنامه ریزی، اجرا و نظارت:

۱- ستاد ملي زن و خانواده موظف است با همکاری و مشارکت نهادها و دستگاه های ذير بطيء، برنامه اجرائي اين مصوبه را همراه با تفصیل کار ملي در مدت سه ماه تصویب و برای اجراء، ابلاغ نماید و ضمن پیگیری های لازم، گزارش عملکرد آن را سالانه به شورای عالي انقلاب فرهنگی ارائه كند.

۲- طرح های تفصیلی مورد نیاز با همانگی ستاد ملي زن و خانواده توسط دستگاه های مستول تهیه و پس از تصویب در ستاد مذکور، به اجرا گذاشته می شود.

۳- دستگاه ها موظفند اعتبارات موردنیاز اجرای اين مصوبه را با همانگی ستاد ملي زن و خانواده و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردي رئيس جمهور در برنامه سالانه خود منظور نمایند.

۴- نظارات، رصد و پايش مستمر وضعیت خانواده و ارزیابی کمی و کیفی عملکرد دستگاه های اجرائي بر اساس شاخص های نقشه مهندسي فرهنگی بر عهده شورای عالي انقلاب فرهنگی است.

راهبرد کلان ۴

جلوگیری از کاهش نرخ باروری كل و ارتقای آن مناسب با آموزه های اسلامی، اقتضانات راهبردي کشور، مطالعات جمعیت شناختی و آمایش و پايش مستمر جمعیتی



با مردم ایران
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکی

راهبردهای ملی

۱. فرهنگسازی برای دست‌یابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بیش و نگرش مستولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری بوزیره زیر خد جانشینی؛
۲. تدوین سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی برای دست‌یابی به نرخ باروری مناسب، جمعیت مطلوب و لغو سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین و مقررات مشوق کاهش باروری؛
۳. تدوین الگوی سبک زندگی و ترویج آن بوزیره فرایختی و جامع جمعیت کشور؛
۴. ایجاد و استقرار نظام مدیریت فرایختی و جامع جمعیت کشور؛
۵. آمایش مستمر جمعیتی کشور و تدوین سیاست‌های مهاجرتی به منظور جهت‌دهی به جابجایی‌های جمعیتی در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی؛
۶. اهتمام به ارتقاء کیفی جمعیت کشور از طریق مناسب ساختن نرخ باروری خانواده‌ها با شرایط و اقتضایات سلامت، معیشت و فرهنگ آنها.

اقدامات ملی

۱. تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه‌های جمیع بوزیره صدا و سیما و شبکه‌های استانی آن با هدف گفتمان‌سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری خانواده‌ها با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی.(۱و۶)
۲. تبیین نظریه جمعیتی اسلام و ترویج آن توسط روحانیت برای اصلاح نگرش مستولان و مردم نسبت به فواید باروری و افزایش نرخ آن.(۱و۳)
۳. تدوین و اجرای برنامه‌های ترویجی، آموزشی، پژوهشی و خدمات پژوهشی توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پژوهشکی در جهت اصلاح نگرش عمومی.(۲و۳)
۴. برنامه‌بزی و فرهنگ‌سازی در تسهیل ازدواج، کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده.(۱و۲)

(۳)

۵. حمایت از گسترش شبکه‌های اجتماعی و سازمان‌های مردم‌نهاد حامی کاهش سن ازدواج جوانان و استحکام خانواده. (۱ و ۲)
۶. آمایش و برنامه‌ریزی استانی و منطقه‌ای جمعیت با در نظر گرفتن مقتضیات اساسی و راهبردی مربوط. (۳ و ۴)
۷. اصلاح نگرش‌ها و برنامه‌های درسی در سطوح آموزش و پرورش و آموزش عالی نسبت به جمعیت مطلوب و فرزندآوری و استفاده از ظرفیت‌های آنها در این زمینه. (۶ و ۱۳)
۸. بازنگری کالیه سیاست‌ها، برنامه‌های توسعه و قوانین و مقررات کشور با تأکید بر اصلاح قوانین و مقررات تنظیم خانواده. (۲)
۹. تدوین و تصویب برنامه‌های هوشمند برای ارتقاء باروری. (۲ و ۶)
۱۰. تدوین و اجرای الگوها و برنامه‌های حضور اجتماعی مطلوب و تنويع بخشی به مشاغل زنان مناسب با مستولیت‌های خانوادگی (همسری و مادری). (۳)
۱۱. ایجاد بانک‌های اطلاعاتی جامع جمعیتی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و رصد مستمر تحولات جمعیتی در جهت اهداف و سیاست‌های جمعیتی کشور. (۴)
۱۲. سیاست‌گذاری توزیع و بازتوزیع جمعیت واعمال آن در طرح‌ها و برنامه‌های توسعه ملی و منطقه‌ای. (۴ و ۵)
۱۳. بازنگری و وضع قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری به صورت پلکانی با رعایت سه معیار سن ازدواج، فاصله موالید و تعداد فرزندان از طریق پیش‌بینی الزاماتی همچون: (۲، ۳ و ۶)
- ۱۴-۱۳- پوشش بیمه اجباری درمان رایگان مادر و کودک از ابتدای بارداری تا پایان دو سالگی کردک برای کسانی که قادر پوشش بیمه درمانی می‌باشد.
- ۱۴-۱۳- اختصاص سبد تغذیه رایگان ماهانه به صورت بن کالا شامل؛ پروتئین، لینیات، برنج و حبوبات به میزان یک تا دو میلیون ریال به مادران باردار و دارای فرزند زیر ۲ سال حداقل برای ۳ دهک درآمدی پایین و نیازمندان بر اساس ارزش ریالی سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه.
- ۱۵- تبصره: اقلام سبد تغذیه رایگان توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پژوهشکی تعیین می‌شود.



۳-۱۳- اختصاص بسته بهداشتی - درمانی رایگان شامل؛ مکمل‌های غذایی، دارو، آزمایش‌های دوره‌ای و موردی و معاینه‌های ماهیانه به مادران باردار و دارای فرزند زیر ۲ سال برای حداقل ۳ دهک درآمدی پایین و نیازمندان.

تبصره ۲: اقلام بسته بهداشتی درمانی رایگان توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پژوهشی تعیین می‌گردد.

۴-۱۳- پوشش کامل بیمه‌ای برای درمان ناباروری‌های اولیه و ثانیه.

۵-۱۳- افزایش مدت مرخصی استعلامی زایمان به ۹ ماه و مرخصی بدون حقوق به ۲۱ ماه و جمعاً به مدت ۳۰ ماه به ازای هر فرزند و در مجموع ۱۰ سال بصورت شناور با حفظ شغل برای کلیه شاغلان بخش دولتی و غیردولتی.

تبصره ۳: مرخصی استعلامی و بدون حقوق قابل بازخرید نصیباشد و حداقل نا ۶ سالگی کودک قابل استفاده است.

۶-۱۳- اختصاص مرخصی استحقاقی ۲ هفته‌ای تولد فرزند به پدر.

تبصره ۴: این مرخصی قابل بازخرید نمی‌باشد.

۷-۱۳- اجرای کامل طرح آئیه فرزندان با مبنای قرار گرفتن ارزش رسالی سال ۱۳۸۹ به عنوان سال پایه.

۸-۱۳- پرداخت هدیه تولد فرزند به مادر به صورت سکه بهار آزادی طبق جدول زیر:

سن پدر یا مادر	فرزند چهارم	فرزند سوم	فرزند دوم	فرزند اول	فرزند سکه
زیر ۲۵ سال	-	یک سکه	نیم سکه	نیم سکه	۱/۵ سکه
۲۹-۲۵ سال	۱/۵ سکه	یک سکه	-	-	یک سکه
۳۹-۳۰ سال	یک سکه	نیم سکه	-	-	نیم سکه

۹-۱۳- افزایش سنتات تحصیلی دانشجویان مادر به ازای هر فرزند تا ۴ نیم سال و کاهش سقف واحدهای درسی در هر نیم سال تا سقف ۸ واحد.

۱۰-۱۳- مناسب‌سازی نظام آموزشی کشور با ملاحظات جنسیتی و سیاست‌های جمعیتی در ساختار، محتوا و طول مدت تحصیل.

۱۱-۱۳- مراکز آموزش عالی موظفند در توزیع و تخصیص وام دانشجویی، وام و دیجه مسکن و همچنین تخصیص خوابگاه‌های دانشجویی، دانشجویان متأهل دارای فرزند را در اولویت قرار دهند.



پاسخ تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:
تاریخ:
ردیت:

۱۲-۱۳- دانشجویان مادر دارای فرزند زیر ۳ سال می توانند تا ۵۰ درصد واحدهای درسی نظری دوره تحصیلی خود را به صورت نیمه حضوری یا مجازی بگذرانند.

بصیره ۵: دستورالعمل اجرای مربوط توسط وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

۱۳-۱۴- فراهم آوردن امکان حضور منعطف و کاهش ساعت کار موظف، ایجاد امتیازات خاص و تسهیلات لازم در طرح دورکاری و نیمه حضوری و سایر شیوه‌های مناسب اشتغال برای زنان باردار و مادران دارای فرزند زیر ۵ سال.

۱۴-۱۳- حق عائله‌مندی در کلیه قوانین و مقررات استخدامی به دو برابر افزایش می‌یابد.

۱۵-۱۳- پرداخت پاداش اولاد به صورت ماهانه و به صورت پلکانی در کلیه قوانین و مقررات استخدامی کشور و به شرح جدول ذیل اعمال می‌شود:

فرزند	برای مثال طبق قانون مدیریت خدمات کشوری برای سال ۹۰ شرط سال × عدد ثابت × رتبه فرزند در خانواده	حق اولاد
اول	۷۰۰×۲۱۰× ۱	۱۴۷۰۰
دوم	۷۰۰×۲۱۰× ۲	۲۹۴۰۰
سوم	۷۰۰×۲۱۰× ۳	۴۴۱۰۰
چهارم	۷۰۰×۲۱۰× ۴	۵۸۸۰۰
پنجم	۷۰۰×۲۱۰× ۵	۷۳۵۰۰

۱۶-۱۳- اعطای مشوق‌های مالیاتی به خانواده، مناسب با تغییرات در بعد خانوار از طریق تغییر در واحد مالیاتی از فرد به خانواده.

۱۷-۱۳- حمایت از طراحی، ساخت و اگذاری مسکن‌های چند نسلی به خانواده‌های گسترده.

۱۸-۱۳- احتساب خانه‌داری به عنوان شغل و کمک به بیمه بازنیستگی زنان متاهل خانه‌دار با پرداخت بخشی از حق بیمه توسط دولت مناسب با درآمد خانواده.

۱۹-۱۳- مادران شاغل دارای ۳ فرزند و بیشتر می‌توانند با داشتن هر میزان سابقه کار، علاوه بر میزان سوابت خود به ازای هر فرزند یا یک سال افزایش سوابت بازنیسته شوند.

۲۰-۱۳- مادران شاغل می‌توانند با هر میزان سابقه کار با همان میزان سوابت بازنیسته شوند.

۲۱-۱۳- پرداخت وام قرض الحسن «فرزند» به مبلغ بکصد میلیون ریال به خانوادهای برای فرزندان سوم تا پنجم با یازپرداخت ۱۰ ساله و بدون الزام به سپرده‌گذاری توسط بانکهای عامل بر بنای نسخ پایه سال ۱۳۹۱.

تبصره: این تسهیلات به خانوادهایی که سن مادر حداقل ۳۹ سال باشد، اختصاص می‌یابد.

۲۲- کاهش مدت خدمت سربازی مناسب با سن ازدواج و تعداد فرزندان و افزایش حقوق و تسهیلات آنها با رعایت ضوابط و مقررات مورد عمل ستاد کل نیروهای مسلح.

۱۴- ارتقاء آمادگی‌های جسمی و روحی جوانان برای تربیت نسل و بارداری از طریق: (۲)

۱-۱۴- درج عناوین و سرفصل‌های مربوط به آماده‌سازی دختران و پسران از نظر سلامت جسمی و روحی و روانی برای عهدداری مسئولیت اداره خانواده و پرورش فرزندان در متنون آموزشی مقاطع مختلف تحصیلی توسط وزارت آموزش و پرورش.

۱۴-۲- افزایش اعتبارات، امکانات، ساعت‌های درسی و فعالیت‌های ورزشی دختران و پسران در مدارس و دانشگاه‌ها

۱۴-۳- ایجاد رشته‌های تحصیلی مناسب با جایگاه و نقش خانواده و زن برآسان فرهنگ اسلامی، همچون مدیریت خانه و خانواده در مقاطع مختلف توسط وزارت آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری.

۱۴-۴- اجرای مستمر طرح غربالگری سلامت دختران و پسران در مدارس و دانشگاه‌ها.

۱۵- ترویج زیمان طبیعی و بدون درد و مقابله هدفمند با سزارین‌های غیرضروری و سودجویانه. (۲)

۱۶- خانواده‌های دارای ۴ فرزند و بیشتر برآساس نتایج آمایش جمعیتی و در دهکده‌های پایین درآمدی جامعه می‌توانند حسب مورد ایکنی از دو امتیاز زیر بهره‌مند شوند. (۲)

۱۶- ۱- دریافت وام خرید مسکن به میزان دو برابر سقف وام‌های اعطایی بانک مسکن، با باز پرداخت ۳۰ ساله و حداقل سود بانکی بخش مسکن.

۱۶- ۲- دریافت یک قطعه زمین مسکونی به مساحت ۲۰۰ - ۱۵۰ مترمربع در شهرستان محل سکونت به شرط ساخت و حداقل ۱۵ سال سکونت در آن باستثناء کلانشهرهای کشور.

تبصره: به عنظور راهبری، برنامه‌ریزی و نظارت و ارزیابی کلان جمعیتی، نهاد تخصصی مدیریت جامع جمعیت کشور ظرف مدت سه ماه توسط دولت تشکیل و با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط،

نسبت به تهیه برنامه عمل با تقسیم کار ملی و دستورالعمل‌های لازم اقدام و گزارش عملکرد را هر شش ماه به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌نماید.
تبصره ۶ در صورت لزوم، قوانین و مقررات متناظر با هر یک از اقدامات ملی، حسب مورد از سوی مجلس شورای اسلامی و هیأت وزیران به تصویب می‌رسد.

راهبرد کلان ۵

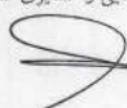
طراحی و نهادینه‌سازی آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در زمینه‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی مبنی بر تقویت الهی و با الهام از سیره معصومین (علیهم السلام)

راهبردهای ملی

۱. طراحی و نهادینه‌سازی الگوی ارتباطات و تعاملات اجتماعی در فضای واقعی، مجازی و کالبدی فرهنگی و اجتماعی در چارچوب آموزه‌های اسلامی؛
۲. اصلاح الگوی مصرف و نهادینه کردن آن مبنی بر نیازهای واقعی؛
۳. تبیین و نهادینه‌سازی فرهنگ و الگوی تغذیه سالم در چارچوب نظام جامع سلامت مبنی بر آموزه‌های اسلامی؛
۴. تبیین و نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف، پوشش و حجاب اسلامی در مناسبات و ارتباطات اجتماعی؛
۵. هدایت، غنی‌سازی و ایجاد تعادل در اوقات زندگی در زمینه خودسازی و عبادت، کار و تلاش، ورزش و تغیریات سالم در سطح فردی، خانوادگی و اجتماعی؛
۶. تبیین و ترویج الگوی ورزش و تغیریات سالم بر اساس تعالیم اسلام؛
۷. طراحی و نهادینه‌سازی الگوی معماری و شهرسازی اسلامی - ایرانی؛
۸. ایجاد چشم‌انداز ملی استقلال اقتصادی، تولید و مصرف، فرهنگ‌سازی و اصلاح اگاهی‌ها، باورها، گرایش‌ها و نگرش‌ها برای تحقق آن.

اقدامات ملی

۱. تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (۱، ۳، ۴، ۵، ۶)
۲. طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی با تأکید بر خودبادی، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (۱)
۳. برنامه‌ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روسانی و عsharpایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی (۱)





پایه طالع
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:

کارخانه:

ویست:

۴. طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صله ارحام^(۱)
۵. ضایعه‌مند نمودن و رعایت حریم‌ها و حدود شرعی در تعاملات کاری و ارتباطات مجازی^(۱)
۶. حمایت از ایجاد و گسترش تشکل‌های مردم‌نهاد با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی^(۱)
۷. ساماندهی و هدایت تشکل‌های مردم‌نهاد فعال در زمینه‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی موجود در جهت تقویت ارزش‌های فرهنگ اسلامی و نظارت بر آن^(۱)
۸. تهیه و اجرای برنامه جامع الگوی صلح مصروف و مقابله با مصروف‌گرایی، اسراف و نجمل‌گرایی^(۲)
۹. برنامه‌ریزی برای افزایش سهم کالاهای و محصولات فرهنگی - مذهبی در سبد مصرفی خانوار به وزیر خانواده‌های روستایی و عشايری^(۲)
۱۰. اصلاح نظام تبلیغاتی و رسانه‌ای با رویکرد ترویج مصروف کالاهای تولید داخل^(۲)
۱۱. بستر سازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه‌جویی، قناعت و مصروف صلح و پیغمبه در حوزه‌های اتریزی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشان مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقسام محروم^(۲)
۱۲. تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش و ترویج الگوی غذا و تغذیه اسلامی - ایرانی و تبیین نقش اغذیه حلال در سلامت افراد و معرفی اغذیه حرام و ناسالم و جلوگیری از تولید، توزیع و مصروف آنها^(۳)
۱۳. پیش‌بینی ضمانت‌های لازم برای هماهنگ‌سازی و اجرای مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و سایر قوانین و مقررات مربوط در زمینه گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و بازنگری و به روزرسانی آن^(۴)
۱۴. تدوین و اجرای سند مد و لباس و ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با واردات، تولید و توزیع پوششک و لباس‌های مبتذل و غیر اسلامی^(۴)
۱۵. بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد ثبت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غریب و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگی بیگانه^(۴)



پایه تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌رسانی

شماره:
تاریخ:
دست:
ویرجین:

۱۶. رعایت هماهنگ و هدفمند اصل عغاف و حجاب در کلیه سیاست‌گذاری‌ها و مدیریت عمومی جامعه و بازنگری در سیاست‌های مقایر آن بویژه سیاست‌های آموزشی، تجاری، اقتصادی، تبلیغی و رسانه‌ای (۴)

۱۷. طراحی ضوابط و استانداردهای ملی اصلاح و ارتقاء سلامت محیط‌های گوناگون اجتماعی اعم از دولتی و خصوصی از قبیل محیط‌های آموزشی، رسانه‌ای، تجاری و اقتصادی، کسب و کار، ورزشی و تفریحی به منظور تسهیل رعایت عغاف و حجاب (۴)

۱۸. مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی مهدکودک‌ها و مرکز اداره آنها در بخش دولتی و عمومی با توجه به نقش تعیین‌کننده آنها در فرهنگ‌پذیری کودکان (۴)

۱۹. تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تقویحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سینم مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (۵)

۲۰. تدوین و اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، فهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه‌های اسلامی و مناسب‌سازی زیرساخت‌ها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی (۶)

۲۱. تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن با تأکید بر:
۱-۲۰- تهیه و تصویب سند حوزه معماری و تهیه سند جامع ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری برای شهرهای دارای طرح جامع (۷)

۲۰-۲۰- حمایت از ساخت و ساز هماهنگ با اقلیم و الگوهای سنتی معماری اسلامی - ایرانی و اختراز از معرفی و ترویج فضاهای زیستی بیگانه و منضاد با فرهنگ ملی (۷)
۳-۲۰- بررسی و تصویب طرح‌های بنایهای عمومی و دولتی مهم و تأثیرگذار در سیمای شهری و روستایی از لحاظ معماری و طراحی شهری (۷)

۴-۲۰- تهیه الگوهای معماری مسکن معاصر بر اساس آموزه‌های معماری اسلامی - ایرانی (۷)
۲۲. تبیین و ترویج چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و برنامه‌ریزی برای معرفی دستاوردهای اقتصادی، فنی و تکنولوژیک کشور در سطح و اشاره مختلف جامعه و حمایت از صادرات محصولات داخلی (۸)
۲۳. افزایش فرهنگ بهره‌وری و کیفیت تولید داخلی، معرفی کاهش قیمت تمام‌شده به عنوان ارزش ملی و ارتقاء استانداردهای خدمات پس از فروش و نظام تبلیغات بازارگانی (۸)

تلن: خانه اطلاع‌الملحق، خانه فرهنگ، شعبان ۱۴۰۴، دیرینه‌ریزی ملی اطلاع‌رسانی متن: ۵-۱۴۰۴-۰۷-۰۵



با مردم
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شارژه:
نمایش:
دست:
.....

۲۴. حمایت فرهنگی و معنوی از طرح‌های موفق و نوآوری‌های عرصه تولید و بهینه‌سازی مصرف و

نوآوران (۸)

۶ راهبرد کلان

انسجام‌بخشی و تقویت مشارکت فرآگیر و نظام‌مند نهاد خانواده، نظام تعلیم و تربیت، سازمان‌های اجتماعی و اداری و سایر نهادهای مرتبط در گسترش نظم و انضباط، قانون‌گرایی و احساس امنیت عمومی و ظرفیت‌سازی و فرهنگ‌سازی برای رفع موانع فرهنگی، ساختاری و رفتاری راهبردهای ملی

۱. فراهم آوردن زمینه‌های اجرای صحیح، دقیق، عادلانه، مؤثر و پیوسته فوائین و مقررات؛

۲. ارتقاء احساس امنیت عمومی و اجتماعی کشور با مشارکت دستگاه‌های ذیرپط و نهادهای اجتماعی؛

۳. رصد تغییر و تحولات فرهنگی و اجتماعی مؤثر بر امنیت فردی و اجتماعی و اتخاذ رویکرد پیشگیرانه از وقوع جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی؛

۴. زمینه‌سازی تحقق نظارت عمومی و مطالبه اجتماعی برای اجرای قانون و برخورد با مخالفان در کلیه سطوح؛

۵. نهادهای سازی ارتباط و تعامل مؤثر خانواده، مسجد، مدرسه، محله با پلیس و پسیج در مقوله نظم و امنیت اجتماعی؛

۶. آموزش قانون‌گرایی، نظم و انضباط و رفتارهای اجتماعی متعالی مناسب با سبک زندگی اسلامی - ایرانی در همه برنامه‌های آموزشی و همچنین برنامه‌های صدا و سیما؛

۷. کاهش تقاضا به مواد مخدوش، روانگردانها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام با تکیه بر اقدامات فرهنگی و ایجادی حمایتی بودجه برای خانواده‌های در معرض آسیب و آسیبدیده.

اقدامات ملی

۱. طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی‌سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسنونان و مردم و بهره‌گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانون‌گرایانه گروههای مرجع در ترویج قانون‌گرایی (۱، ۲، ۳، ۴)

۲. برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از ایزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ها برای پیشگیری و مقابله با ناهمواری‌های فرهنگی و اجتماعی (۱)

۳. برنامه‌ریزی برای تدقیق و شفافسازی فوائین و مقررات حاکم بر فعالیت‌های مختلف کشور (۱، ۲)

۴. گسترش نظاممند و هدفمند سازمان‌های مردم‌نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی با تأکید بر دستگاه‌های فرهنگ‌ساز کشور همچون صدا و سیما، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه و سایر رسانه‌های گروهی (۱، ۲، ۳)
۵. برنامه‌ریزی برای آموزش قوانین و مقررات و حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه‌ها و سطوح مختلف (۱، ۲)
۶. طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (۱، ۲، ۳)
۷. برنامه‌ریزی برای ارتقاء فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگ ترافیکی کشور و... (۱، ۲)
۸. تقویت و حمایت از خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای و مددکاری اجتماعی در سطح جامعه با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم و توسعه بهداشت روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی (۱، ۲)
۹. برنامه‌ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تاکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه‌ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه‌های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (۱، ۲)
۱۰. اجرای برنامه‌های فراگیر آموزشی و بازارآموزی و توسعه قابلیت‌ها و توانمندی‌های فرهنگی و تخصصی نهادهای ذیرپیغ متناسب با چالش‌ها و نیازهای فزاینده کشور (۱، ۲)
۱۱. طراحی و اجرای برنامه جامع مقابله قانونی و نظاممند با ظاهر به نقض قوانین الهی و اجتماعی در همه عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی (۱، ۲، ۳)
۱۲. تدوین و اجرای سند فرهنگی امنیت عمومی و اجتماعی کشور با تأکید بر (۱، ۲، ۳)
- ۱۲-۱- تقویت و ارتقاء ادراک و احساس امنیت در جامعه؛
- ۱۲-۲- طراحی و استقرار نظام مدیریت هوشمند امنیت عمومی و اجتماعی کشور؛
- ۱۲-۳- ایجاد سازوکارهای درمان و بازیروی آسیب‌دیدگان اجتماعی و فرهنگی.
۱۳. طراحی و استقرار نظام نظارت عمومی و مطالبه اجتماعی در چارچوب امر به معروف و نهی از منکر برای اجرای قانون و برخورد با مخالفان حدود و احکام شرعی و قانونی (۱، ۲)
۱۴. برنامه‌ریزی برای اعمال رویکرد پیشگیرانه در طراحی و فرآیند تصویب قوانین و مقررات (۱، ۲)
۱۵. طراحی و استقرار نظام تعامل و همکاری خانواده، مسجد، مدرسه، پسیچ و پلیس برای ایجاد نظم و امنیت اجتماعی و محله سالم (۱، ۲)
۱۶. تدوین و اعمال استانداردهای رفتاری در زمینه اجرای احکام و حدود الهی، قانون‌گرایی، نظام و



انفباط و رفتارهای اجتماعی مطلوب از طریق برنامه‌های آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی و اجتماعی^(۱)
۱۷. طراحی و تدوین برنامه جامع فرهنگی و اطلاع‌رسانی در القاء، مضرات و آسیب‌های فردی و
اجتماعی مصرف مواد مخدر، روانگردانها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام از طریق مراجع
تخصصی و حرفه‌ای و مراکز فرهنگی و تربیتی مرتبه^(۷)

۱۸. برنامه‌ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در
حوزه اعتماد به مواد مخدر، روانگردانها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات
پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی^(۷)

راهبرد کلان ۷

تبیین، نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی
راهبردهای ملی

۱. تبیین الگوی رفتار و منابع مردم و مستولان مبتنی بر نظریه مردم‌سالاری دینی؛

۲. نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار اجتماعی به ویژه تعاون، صداقت، اعتماد، گذشت و فداکاری
در کارگزاران، نهادها و مردم به عنوان وظیفه اسلامی؛

۳. تبیین و تحقق نظام حقوقی اسلام در حوزه‌های اجتماعی به ویژه سلامت، محیط زیست و تغذیه؛

۴. نهادینه‌سازی الگوها و سازوکارهای اسلامی نشاط و شادابی و سفر و گردشگری.

اقدامات ملی

۱. برنامه‌ریزی برای تبیین و تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار مقابل مستولان با مردم
همچون ولایت‌مداری، استکبارستیزی، شفاقت و پاسخ‌گویی، تقواه سیاسی و پرهیز از دنیاطلبی و
برتری جویی در کارگزاران و مدیران^(۱)

۲. احیا، تبیین و گسترش امر به معروف و نهی از منکر، فرهنگ نقادی و انتقادپذیری در منابع مردم،
سازمان‌ها، احزاب سیاسی، کارگزاران و رسانه‌ها^(۱)

۳. طراحی سازوکارهای تضمین کرامت انسانی و رعایت حقوق مردم از سوی نهادها و کارگزاران^(۱)
۴. بازبینی و اصلاح قوانین، ساختارها، فرایندها و رویه‌های تضعیف‌کننده اخلاق، رفتار و تعهدات

اجتماعی و وضع قوانین، ساختارها و تسهیل فرایندهای تقویت‌کننده آن^(۲)

۵. برنامه‌ریزی برای اصلاح و ارتقای تنش رسانه‌ها در آکاهی‌بخشی، آموزش و ترویج اخلاق و رفتار
اجتماعی اسلامی^(۲)



پاسخ‌نامه
جمهوری اسلامی ایران
شورای اعلیٰ اطلاع‌افزونگ

شماره:

نامه:

دست:

۶. برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقاء آگاهی‌ها، مهارت‌های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه‌های اخلاق اجتماعی اسلام^(۲)
۷. طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور^(۲)
۸. رصد، طراحی و راهبری تحولات گروههای مرتع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه‌های و الگوهای اسلامی و اخلاقی و رفتار اجتماعی آنها^(۲)
۹. ایجاد، بازنویل و ترویج الگوها و سنت‌های اصیل ملی و محلی در زمینه تعاون و همکاری مناسب با آموزه‌های اسلامی و نیازهای روز^(۲)
۱۰. برنامه‌ریزی برای تقویت فرهنگ شکر و سپاس‌گذاری و ارتقاء احسان رضایتمندی عمومی از برخورداری‌های مادی و معنوی از زندگی فردی و اجتماعی مناسب با امکانات و مقدورات^(۲)
۱۱. تهیه طرح جامع ایجاد و گسترش تعاون و مشارکت عمومی و مدیریت کلان تشکل‌های مردمی و شبکه‌های اجتماعی و ارتقاء کارکردهای آن در سطح محله، روستا، شهر، منطقه و کشور مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و اقلایی با تأکید بر محوریت مساجد^(۲)
۱۲. تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی اصلاح نگرش و تحکیم تعامل و احترام مقابل افشار و اقوام کشور و ارتقاء ظرفیت‌های بین فرهنگی^(۲)
۱۳. تدوین و اجرای سند زیست محیطی مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی^(۲)
۱۴. برنامه‌ریزی برای ارتقاء زمینه‌های اجتماعی - فرهنگی و تقویت ضمانت‌های حقوقی و قانونی برای حفظ محیط زیست و اجرای استانداردهای اینمی^(۳)
۱۵. سنجش و رصد دوره‌ای فرهنگ آگاهی و دانش عمومی در حوزه‌های اجتماعی به ویژه سلامت، اینمی، محیط زیست و تغذیه و برنامه‌ریزی برای ارتقاء آن و فرهنگ‌سازی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی - ایرانی^(۳)
۱۶. برنامه‌ریزی برای اصلاح نگرش، تبیین علمی و ترویج طب و تغذیه سنتی و اسلامی همگام با بهره‌گیری از تجارب و دستاوردهای نوین بشری^(۳)
۱۷. ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادی و نشاط و اطمینان‌بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی^(۴)



۱۸. طراحی و اجرای طرح جامع ساماندهی سواحل دریاها، رودخانه‌ها و آیگیرهای کشور در چارچوب
نقشه مهندسی فرهنگی کشور(۴)

۱۹. طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادی اسلامی
و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی براساس آموزه‌های اسلامی(۴)

۲۰. اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر
آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ
اسلامی و اقلایی(۴)

راهبرد کلان ۸

طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید،
توزیع و مصرف
راهبردهای ملی

۱. تبیین و ترویج اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کار جمعی، جهاد اقتصادی، کارآفرینی، تولید شرکت،
کسب رزق حلال، مشارکت و رقابت سالم اقتصادی و پرداخت مالیات به مثابه وظیفه و ارزش ملی
برای تأمین عزت جامعه اسلامی و آحاد آن؛

۲. ترویج مشتری محوری و تحقق عدالت در تخصیص و توزیع منابع ثروت و دسترسی به فرصت‌ها،
کالا و خدمات؛

۳. ترویج ساده‌زیستی برای حاکمان و مستولان و پرهیز از تجمل گرانی و رعایت قناعت و کفاف در
صرف و اجتناب از اسراف؛

۴. نهادینه‌سازی مدیریت بهینه بیت‌المال و دقت و احتیاط در استفاده از آن؛

۵. بازارطراحی و استانداردسازی فرهنگی نظام واردات و صادرات محصولات و پایش مدام آثار و
تبعات فرهنگی آن؛

۶. مقابله همه‌جانبه، فraigیر و سازمان یافته با ویژه‌خواری (وات‌جویی)، فقر، فساد و تبعیض در
عرصه‌های اقتصادی؛
اقدامات ملی

۱. ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی
کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای



پایه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای اعلیٰ اطلاع‌زیرکنی

شماره:

مکان:

روستا:

رسانه‌ای، هنری و آموزشی (۱)

۲. تقویت فرهنگ خوداتکابی و تولید محوری روستاهای روزگاری و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (۱)

۳. برنامه‌ریزی برای آموزش فقهی حرفه‌ها و مشاغل عمومی به عنوان پخشی از آموزش‌های پایه و تخصصی (۱)

۴. برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیت‌های اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (۱)

۵. طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تربیتی لازم برای پسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (۱)

۶. برنامه‌ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی و ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استان‌ها (۱)

۷. برنامه‌ریزی برای احیاء و تقویت فرهنگ نهادهای اقتصادی اسلام و تبیین و ارتقای کارکردهای آن با تأکید بر وقف، قرض الحسنة، خمس، زکات و اتفاق و همچنین خیریه‌ها و بکارگیری از ظرفیت‌های فانوتی، حقوقی، آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی کشور در راستای آن (۱)

۸. برنامه‌ریزی برای تقویت روحیه استقامت و شودبادی ملی در مقابل نهدیدها و تحریم‌های اقتصادی و مجاهدت برای رفع موانع و تحقق اهداف چشم‌انداز ایران (۱۴۰۴)

۹. برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، فناوت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (۱۴۰۵)

۱۰. طراحی و ساماندهی الگوی تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم بازرگانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی و منع کردن تبلیغات بازرگانی مبتنی بر فرهنگ غیربدینی و غربی (۱۴۰۵)

۱۱. اصلاح نظام اعطای تسهیلات، یارانه‌ها، تخفیف‌ها و معافیت‌های مالیاتی منطبق با اهداف و اولویت‌های فرهنگی (۲)

۱۲. تولید و برنامه‌سازی رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی (۲)

۱۳. بازنگری و اصلاح قوانین با رویکرد حمایت و پشتیبانی از مصرف بهینه و همراه‌سازی مصرف



پامه تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌رسانی

شماره:
مکرر:
پذیرش:

درست با مشوق‌های اجتماعی و اتخاذ ندایی محدود کشیده اجتماعی برای رفتارهای مرفانه و
مبذرانه^(۳)

۱۴. شناسایی و ترویج الگوهای ملی - اسلامی سخت‌کوشی و ساده‌زیستی از طریق رسانه‌های جمعی
بویژه رسانه ملی^(۴)

۱۵. شفاف‌سازی اراده حاکمیتی برای مجازات متجاوزان به بیت‌المال و جدیت برخورد با مفسدان
اقتصادی^(۴)

۱۶. تدوین ضوابط مربوط به استانداردسازی فرهنگی در نظام واردات و صادرات و اعمال معنویت
ورود محصولات مرجح و یا دارای نمادهای ضدینی و خلاف فرهنگ و مبک زندگی اسلامی -
ایرانی^(۵)

۱۷. طراحی الگوهای فرهنگی تولید و بهره‌برداری از اسباب‌بازی و لوازم تحریر مبتنی بر ارزش‌های
اسلامی - ایرانی^(۵)

۱۸. حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با
کالاهای خارجی^(۵)

۱۹. ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری یانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاهای و
خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و
تجهیزات موردنیاز صنایع پخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات
فرهنگی، هنری و در مقیاس‌های جهانی^(۵)

۲۰. ایجاد فرهنگ مبارزه همه‌جانبه و فراگیر با مقاصد اقتصادی، رسانخواری، افزونه‌خواهی (رات)،
امتیاز‌طلبی، تکافر، سودجویی، احتکار، گران‌فروشی و کم‌فروشی^(۶)



پا به تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکی

شماره:
نامه:
دست:

* راهبرد کلان ۴

تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی هنر متهد، تعالیٰ بخش، شوق‌آفرین و استکبارستیر و تعمیم در کی زیباشانه و بهره‌گیری از ظرفیت هنر در تعمیق فرهنگ اسلامی - ایرانی و گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر فرمایشات حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) *

راهبردهای ملی

۱. تبیین و ترویج فلسفه و حکمت، اخلاق و فقه هنر از منظر اسلامی و حمایت از نظریه پسردادی، تولید دانش و ادبیات در عرصه‌های مختلف هنر اسلامی - ایرانی بوزیره در عرصه هنرهای نمایشی و موسیقی!
۲. توسعه و حمایت از آفرینش آثار و محصولات فرهنگی و صنایع هنری بومی و ملی برای تبیین و ترویج ارزش‌های اسلامی - ایرانی و دفاع مقدس و مقابله با محصولات فرهنگی و هنری معارض با ارزش‌های اخلاقی و انسانی؛
۳. ایجاد تحول در نگاه اجتماعی به هنر و هنرمند و ظرفیت‌سازی برای گسترش خلاقیت هنری در همه عرصه‌ها؛

۴. ساماندهی وضعیت موسیقی کشور و تدوین مسد ملی موسیقی بر اساس موازین اسلامی؛
۵. تبیین و تقویت جایگاه هنرهای تجسمی در نظام فرهنگی و فکری تمدن اسلامی در جهت تعالی

* این راهبرد کلان در چارچوب پیام حضرت امام خمینی(ره) به مناسبت تجلیل از هنرمندان متعدد (۱۳۶۷/۶/۳۰) و دیدگاه‌های مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) تنظیم و اجرا می‌شود.

قسم الله الرحمن الرحيم، خون یاک میها هنرمند روانه در جهه‌های عشق و شهادت و شرف و عزت، سرمایه زوال‌ناپذیر آن گونه هنری است که باید به تابعیت و زیبایی انقلاب اسلامی، همیشه شمام جای زیبایی‌ستان طالبان جمال حق را محاط کند.

تها هنری مردم قبول قران است که صیقل دهنده اسلام تاب محمدی - صلی الله علیه و آله و سلم - اسلام الله هنری - علیهم السلام - اسلام فقراء در میانه، اسلام تاریخ‌خورده‌گان تاریخ تاخت و شرماور محرومیت‌ها باشد. هنری زیبا و یاک است که کوینده سرمایه‌داری مدرن و کمیسیون خون آشام و بایوکنسته اسلام رفاه و تجمل، اسلام القاطع، اسلام سازش و فرمایگی، اسلام مرغوبین بی‌درد و در یک کلمه اسلام امروکانی باشد. هنر در مدرسه عشق نشان‌دهنده تقاطع کور و میهم مصلحت اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، نظامی است. هنر در عرقان اسلامی ترسیمه روشن مذاالت و شرافت و انصاف و تجسمی تلحکامی گرسنگان ماضی‌پور قدرت و پول است. هنر در جایگاه واقعی خود تصور زالو صفاتی است که از امکین خون فرهنگ ایسل اسلامی، فرهنگ عدالت و صفا لذت می‌برند. تها به هنری باید پرداخت که راه سیاست با چهارخواران شرق و غرب و در رأس آنان امریکا و سوریه را بیاورد.

هنرمندان ما تها زمانی می‌توانند بی‌ذخیره کوهه‌بیار مسویلت و امانتان را زمین بگذارند که مطمئن باشند مردمشان بدون انکاه به غیر، تها و تها در چارچوب مکتبشان به حیات جاویدان رسیده‌اند و هنرمندان ما در جهه‌های دفاع مقدس‌مان این گونه بودند تا به ملا اعلا شفاقتند و برای خدا و عزت و سعادت مردمشان چنگیدند و در راه پیروزی اسلام عزیز تمام مدعیان هنر بی‌درد را رسوا نمودند. خایاشان در جوار رحمت خوبی محسوس‌شان گرداند.»

روح الله الموسوی الخمینی

(صحیفه نور، جلد ۲۱، ص ۱۴۵)

ارزش‌های الهی و انسانی؛

۶. احیاء، تقویت و ترویج استفاده از هنرهاستی و محصولات آن در عرصه‌های مختلف زندگی؛
۷. معنوی و عرضه ارزش‌ها و اندیشه‌های انقلاب اسلامی در قالب هنر؛
۸. نقش آفرینی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب هنر متعالی بوزیره سینمای پاک و ارزش‌مدار در جهان اسلام و عرصه بین‌الملل و پشتونهای بیداری اسلامی و بیداری ملت‌ها؛
۹. توسعه سینمای معرفت‌افزا و بصیرت‌بخش و ایجاد همانگی و همازیانی بین سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در حوزه سینما و زمینه‌سازی برای حمایت نهادهای دینی و فرهنگی از سینمای غیرحرفه‌ای؛
۱۰. تولید و ترویج ادبیات، شعر، قصه و رمان انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و ترجمه آثار ادبی به زبان‌های دیگر؛
- اقدامات ملی
۱. تدوین و تبیین فلسفه، حکمت، اخلاقی و فقه هنر بر اساس آموزه‌های اسلام ناب^(۱)
۲. ایجاد رشته‌های مطالعاتی و تربیت نیروی انسانی در زمینه حکمت و فلسفه، اخلاقی و فقه هنر بر پایه جهان‌بینی اسلامی^(۱)
۳. نقد نظریات و آثار هنری معاصر و ایجاد و حمایت از کرسی‌های نظریه‌پردازی در حوزه هنر اسلامی - ایرانی و اقلایی^(۱)
۴. حمایت مادی و معنوی از پژوهشگران، مؤلفان و پژوهش‌ها در زمینه هنر اسلامی^{(۱)، ۲، ۳، ۴، ۵}
۵. تدوین و اجرای سند توسعه صنایع فرهنگی و هنری کشور مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی^(۲)
۶. رصد، پایش و برنامه‌ریزی به منظور مقابله هوشمند با محصولات فرهنگی و هنری معارض با ارزش‌های اخلاقی، انسانی، اسلامی و اقلایی^(۲)
۷. اولویت‌دهی مستگاه‌های فرهنگی و هنری به موضوعاتی ازجمله: پشتیبانی مادی و معنوی از مستگاه‌های فرهنگی و هنری در پرداختن به موضوعات اولویت‌دار از قبیل معارف و تاریخ و میره پایه‌برتر (صلی الله علیه و آله) و اهل بیت (علیهم السلام)، داستان‌ها و معارف قرآنی، انتظار و مهدویت، نقش روحانیت در نهضت‌های دویست ساله اخیر، ملی شدن صنعت نفت، ماهیت و وقایع انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مقاومت و بیداری اسلامی، شخصیت‌های بزرگ اسلامی و ایرانی، استکبارستیزی و حمایت از مستضعان با رویکرد تعالیٰ و پیشرفت همه جانبه در عرصه‌های هنری بوزیره ادبیات، شعر،



- قصه و رمان، موسیقی و فیلم‌نامه و فیلم (۱۰، ۲)
۸. برنامه‌ریزی برای تحول و نوآوری هدفمند کردن آموزش هنر متعال و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، بکارگیری و نگاهداشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصلاح و ارتقاء عملکرد کلیه موسسات و آموزشگاه‌های هنری بویژه آموزشگاه‌های آزاد^(۳)
۹. ساماندهی و حمایت از فرایند تولید آثار هنری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی بویژه فیلم، آثار مستند و پویانمایی از مرحله افریش ادبیات داستانی و فیلم‌نامه تا فیلم‌سازی^{(۴)، (۵)، (۶)}
۱۰. بهره‌گیری مؤثر از متون ادبی، عرفانی، حکمی و تاریخی تمدن اسلامی و انقلاب اسلامی در جهت تقویت محتوای فیلم‌نامه‌ها و متون مرتبط با هنرهای نمایشی^{(۷)، (۸)، (۹)، (۱۰)}
۱۱. زمینه‌سازی و ایجاد انگیزه در نهادهای دینی برای حمایت از سینمای غیرحرقه‌ای^{(۱)، (۲)}
۱۲. تدوین و اجرای سند موسیقی کشور با تأکید بر ارتقاء سطح فرهنگی، هنری و علمی فعالیت‌های جامعه موسیقی‌ایرانی کشور و معزی موسیقی فاخر ایرانی در سطح بین‌المللی و ساماندهی و بهینه‌سازی روند تعاملات بین‌المللی در عرصه موسیقی مبتنی بر موائزین شرعاً^(۱۱)
۱۳. مقابله قانونی و نظامی با آثار موسیقی‌ایرانی مبتذل و غیرقانونی و عناصر و گروه‌های فعال در این عرصه^(۱۲)
۱۴. تدوین و اجرای سند هنرهای تجسمی در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی کشور^(۱۳)
۱۵. تدوین و اجرای برنامه ملی حمایت از احیای صنایع و هنرهای سنتی و روستایی و پیش‌تاری مادی و معنوی از مشاهیر و پیشکسوتان حوزه هنر متعالی و اسلامی^(۱۴)
۱۶. تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی^(۱۵)
۱۷. تدوین و اجرای برنامه ملی احیای هنرهای متعالی سنتی فراموش شده در چارچوب ارزش‌های اسلامی - ایرانی^(۱۶)
۱۸. حمایت و برنامه‌ریزی برای توسعه تولیدات و صادرات صنایع فرهنگی و هنری و افزایش سهم جمهوری اسلامی ایران در بازارهای منطقه، جهان اسلام و عرصه بین‌الملل^(۱۷)
۱۹. حمایت و برنامه‌ریزی برای توسعه تولیدات صنایع هنری و افزایش سهم صنایع هنری جمهوری اسلامی ایران در بازارهای منطقه، جهان اسلام و عرصه بین‌الملل^(۱۸)
۲۰. طراحی و استقرار نظام ملی نوآوری فرهنگی از طریق: (۲، ۱۰، ۹، ۸، ۷، ۶، ۵، ۴، ۳، ۲)

۱-۲۰- ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور؛

۲-۲۰- حمایت از فناوری صنایع و محصولات فرهنگی با تأکید بر حمایت پولی و مالی، تغییر رویه‌های گمرکی مرتبط با صادرات و واردات محصولات فرهنگی و برنامه‌ریزی برای تقویت و گسترش بازارهای داخلی و خارجی محصولات و خدمات فرهنگی کشور.

راهبرد کلان

طراحی و استقرار نظام جامع و کارآمد اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌ای مبتنی بر آموزه‌های دینی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی، مقتضیات راهبردی کشور و سیاست‌های کلی نظام راهبردهای ملی

۱. طراحی پیوسته و تقویت آرایش رسانه‌ای روزآمد و هم‌افزا در مقیاس ملی و فراملی دارای قابلیت رقابتی با رسانه‌های بین‌المللی در جهت تولید قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم دشمن؛

۲. ساماندهی رسانه‌های پاک با جذابیت حدکتری در سطح ملی و فراملی مناسب با آموزه‌های دینی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی و گسترش آزاداندیشی و آزادی بیان؛

۳. ارتقاء جایگاه و کارکرد مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و حمایت از آنها مناسب با فضای تقد و آزاداندیشی و اقتضانات فرهنگی و راهبردی کشور؛

۴. حمایت از تولیدات ملی در حوزه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و طراحی، تأمین و توسعه زیرساخت‌های فناوری‌های نوین اطلاعاتی، ارتباطاتی و رسانه‌ای؛

۵. تقویت نوش، جایگاه و محتوا کتاب و توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و نشر و تقویت همه جایه زیرساخت‌های موردنیاز؛

۶. ساماندهی، توسعه و ارتقای تولید، توزیع، مصرف و صادرات بازی‌های رایانه‌ای؛

۷. جریان‌سازی بین‌المللی و بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های همسو با گفتمان انقلاب اسلامی در سایر

کشورها از طریق سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع و هماهنگ؛

۸. تبیین ارزش‌ها، هنگارها، قوانین و اخلاقی و بنیان‌های نظری و معرفتی ارتباطات مناسب با انقلاب و فرهنگ اسلامی؛

۹. ایجاد، گسترش، سازماندهی، هدایت و استفاده بهینه از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی (مجازی و

غیرمجازی) در تولید و مبادله پیامها و پسیج اشار مختلف مردم بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی در سلطون ملی و فرامملی با تأکید بر منطقه و جهان اسلام؛
 ۱۰. راهبری فضای مجازی در چارچوب مقتضیات راهبردی و نقشه مهندسی فرهنگی کشور.

اقدامات ملی

۱. تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌های تأثیرگذار سنتی و نوین در مقیاس ملی و فرامملی با تأکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر میانی و ارزش‌های اسلامی و انقلابی (۱).
۲. ایجاد قرارگاه رسانه‌ای کشور به منظور سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و هماهنگی و هدایت و نظرات بر فعالیت‌های رسانه‌ای و ارتباطاتی کشور ذیل ستاد راهبری نقشه مهندسی فرهنگی (۱).
۳. آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و معهد مناسب با نیازهای رسانه‌ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فرامملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (۱).
۴. حمایت و پشتیبانی هدفمند و هوشمند از تنوع و افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های رسانه‌های سنتی و نوین در چارچوب قانون اساسی (۹۰).
۵. ایجاد ائتلاف‌ها و قطب‌های رسانه و حمایت مستمر و همه جانبه از رسانه‌های دولتی و غیردولتی پشتیبان نهضت‌های اسلامی، مبارزان ضداستکباری و عدالت خواه همسو (۹۷-۹۶).
۶. تدوین و اجرای مهندسی نظام تبلیغ دینی با محوریت حوزه‌های علمیه در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی (۲).
۷. برنامه‌ریزی برای تولید دانش، نظریه‌پردازی و آینده‌بیزوهی در حوزه ارتباطات و مدیریت رسانه مبتنی بر اصل دعوت، تبلیغ رسالت‌های الهی و امر به معروف و نهی از منکر (۹۰-۹۸).
۸. حمایت از تبیین و تولید نظاممند و اثرگذار محتوای رسانه‌ای مبتنی بر آموزه‌های اسلامی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی (۹۰-۹۲).
۹. تهیه، طراحی و استقرار نظام جامع رسانه‌ای بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی (۳).
۱۰. آموزش عمومی برای ارتقاء بصیرت و سواد رسانه‌ای آحاد جامعه معطوف به ارزش‌ها و دانش بومی و اسلامی (۳).
۱۱. گسترش و توسعه ماهواره‌های ملی و تأمین زیر ساخت‌های ارتباطی اینترنت و پایدار و گسترش



شماره:
نامخان:
پوست:
با سرتاسری
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

همکاری‌های مشترک منطقه‌ای و بین‌المللی (۴)

۱۲. مشارکت مؤثر و تعامل در مدیریت و هدایت جریان‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی منطقه‌ای و جهانی در حوزه رسانه مبتنی بر آموزه‌های اسلام ناب محمدی(ص) و انقلاب اسلامی(ع)

۱۳. زمینه‌سازی و حمایت مؤثر از تولید محصولات سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و دانش‌افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات(۹۰)

۱۴. برنامه‌ریزی برای افزایش سرانه مطالعه، تبدیل مطالعه و کتابخوانی به فرهنگ عمومی و تقویت فرهنگ مطالعه مقید و هدفمند(۵)

۱۵. ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها مناسب با نقشه مهندسی فرهنگی(۵)

۱۶. حمایت از تولید محتواهای غنی و ارتقاء علمی کتاب مبتنی با آموزه‌های دینی و اقلایی و مناسب با نیازها و انتظادات کشور(۵)

۱۷. تدوین، تصویب و اجرای سند راهبردی توسعه صنعت بازی‌های رایانه‌ای کشور را تأکید بر: ۱-۱۷- تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های کنترل و ارزیابی محتوای بازی‌ها و نظارت بر مصرف و واردات بازی‌های رایانه‌ای(۶)

۱۸-۲- طراحی و ساماندهی سازوکار حمایت از فرایند تولید، تأمین، انتشار و صادرات انواع بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای(۶)

۱۹-۳- طراحی، تدوین و اجرای رشته‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی تربیت نیروی انسانی در زمینه تولید بازی‌های رایانه‌ای در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی(۶)

۲۰. اسجام‌بخشی و هم‌افزایی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات برای افزایش سهم و تأثیرگذاری کشور در فضای مجازی(۱۰)

۲۱. برنامه‌ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه‌های مجازی متعهد(۱۰)
۲۰. ایجاد و گسترش شبکه‌های مجازی ملی و بین‌المللی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در فضای مجازی(۱۰)

۲۱. تلاش هدفمند برای مشارکت در مدیریت جریان منطقه‌ای و جهانی فضای مجازی(۱۰)

۲۲. برنامه‌بزی برای تقویت، ساماندهی و فیلترینگ و پالایش هوشمند فضاهای مجازی (۱۰)
 ۲۳. برنامه‌بزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (۱۰)

راهبرد کلان

گسترش تأثیرگذاری و ارزش‌آفرینی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر معرفی دستاوردها و الگوهای موفق در سطح جهانی برای جهانی شدن گفتمان اسلام ناب در موضوعات و مسائل بشری و جهانی

راهبردهای ملی

۱. تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی گفتمان اسلام و انقلاب اسلامی در زمینه‌هایی همچون عدالت، صلح، امنیت جهانی، آزادی، اخلاق و معنویت، زن و خانواده، حاکمیت توحید و عدالت در جهان و امید به تاریخ و فرجم نیک جهان؛

۲. تبیین، ترویج و نهادینه‌سازی گفتمان اسلام و انقلاب اسلامی در زمینه‌هایی همچون عدالت، صلح، امنیت جهانی، آزادی، اخلاق و معنویت، زن و خانواده، حاکمیت توحید و عدالت در جهان و امید به تاریخ و فرجم نیک جهان؛

۳. تثبیت، تعمیق و ارتقاء نقش و جایگاه فرهنگ و دیپلماسی فرهنگی در تعاملات و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران؛

۴. مقابله مؤثر با اسلام‌ستیزی، شیعه‌ستیزی و ایران‌هراسی؛

۵. بهره‌گیری متوازن و مؤثر از ظرفیت‌های تبلیغی - دینی، رسانه‌ای، محیط مجازی، علمی - آموزشی، فرهنگی - هنری، سازمان‌های مردم‌نهاد ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در ارائه تصویر روشن از جمهوری اسلامی ایران و معرفی دستاوردها، الگوهای موفق و آثار فاخر فرهنگ و تمدن اسلامی - ایرانی در عرصه بین‌الملل؛

۶. تلاش برای حفظ و تقویت هویت دینی و ملی ایرانیان مقیم خارج از کشور و ارتقاء تأثیرگذاری فرهنگی آنان؛

۷. گسترش خط، زبان و ادب فارسی؛

۸. بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت فرهنگ‌ها و تمدن‌ها، ملل، ادیان و جریان‌های عدالت‌خواه با تأکید بر مشترکات؛



پاسخ‌نامه
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمک

شماره:
نام:
پوست:

۹. ارائه و تبیین الگوی مردم‌سالاری اسلامی مناسب با اقتضانات فرهنگی و اجتماعی کشورهای اسلامی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان الگوی عملی آن:

۱۰. نهادینه‌سازی همگرانی و وحدت امت اسلامی برای تحقق تمدن نوین اسلامی؛

۱۱. نهادینه‌سازی و حمایت همه‌جانبه از فرهنگ مقاومت، خودبازرسی، بیداری اسلامی، آzman فلسطین و حقوق مسلمانان و مستضعفان؛

۱۲. مقابله و مبارزه همه‌جانبه با نظام سلطنه جهانی و صهیونیسم بین‌الملل؛

۱۳. تبیین و ترویج فرهنگ قرآن کریم و تلاش همه‌جانبه برای تحقق مرجمعیت گفتمان قرآنی در امت اسلامی؛

۱۴. چندجانبه‌گرایی و فرامملی‌گرایی در مناسبات و تعاملات فرهنگی بین‌المللی با گسترش انتلاف‌ها و تشکل‌ها و شبکه‌های فرامملی و چندجانبه؛
اقدامات ملی

۱. طراحی، تبیین و ترویج گفتمان جهانی شدن با رویکرد جهانی شدن عدالت و انتظار و صلح (۱)

۲. ساماندهی نظام رصد، پایش، آینده‌بینی و آینده‌نگاری در زمینه فرهنگی در سطح بین‌الملل (۲۱ و ۳۲)

۳. برنامه‌ریزی برای جذب و گسترش گردشگری خارجی بویژه شیعیان و دیگر مسلمانان در زمینه‌های دینی، زیارتی، درمانی، علمی و فرهنگی به ایران (۳۴ و ۱)

۴. معرفی، تدوین و گفتمان‌سازی فرهنگی در سطح جهان مبنی بر اسلام ناب و معرفی آرمان‌ها و گفتمان انقلاب اسلامی و شخصیت و اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) (۸۱)

۵. طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی (ص) و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی بویژه فرهنگ قرآن کریم و بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فناوری‌های نوین اطلاعاتی (۱۶ و ۲۱)

۶. برنامه‌ریزی برای ایجاد، ساماندهی و حمایت از مراکز و مؤسسات گفتگوی جهانی درباره اسلام ناب با محوریت حوزه علمیه (۱۲ و ۱۱)

۷. تاسیس و گسترش شبکه‌های مجازی بین‌المللی و فعالیت‌های رسانه‌ای و هنری به منظور ارائه تصویر روش از جمهوری اسلامی ایران، گفتمان‌سازی اسلام ناب و انقلاب اسلامی و معرفی دستاوردها و الگوهای موفق آن در عرصه‌های مختلف (۲، ۳، ۴، ۵، ۶ و ۱۳)



۸. ساماندهی، هدایت و حمایت از ایجاد و گسترش کمی و کیفی فعالیت مراکز تحقیقاتی و آموزشی، اتاق‌های ایران، کتابخانه‌ها، کرسی‌ها، رشتۀ‌ها، دروس و دوره‌های آموزشی در زمینه اسلام‌شناسی، شععه‌شناسی، ایران‌شناسی و اندیشه انقلاب اسلامی در خارج از کشور در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی (۳)

۹. طراحی و برنامه‌ریزی برای ایجاد سامانه پیشگیرانه و مقابله با اسلام‌ستیزی، اسلام‌هراسی، شیعه‌ستیزی و ایران‌هراسی و جریان‌ها و ترفندهای تفرقه‌افکن (۳)

۱۰. حمایت از ایجاد، توسعه و فعالیت مساجد، مراکز، مؤسسات و تشکل‌های بومی پیرو مکتب اهل بیت(علیهم السلام) با تأکید بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی (۳)

۱۱. برنامه‌ریزی برای شناسایی و رصد مؤثر سازمان‌ها، محصولات، رفتارها و رسانه‌های آسیب‌زا و مغایر با اصول، مبانی و متزلت مکتب اهل بیت(علیهم السلام) (۳)

۱۲. برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌المللی به زبان‌های مختلف، مسابقات، المپیادها، جوایز و جشنواره‌های علمی بین‌المللی در زمینه اسلام‌شناسی، شیعه‌شناسی، مکتب اهل بیت(علیهم السلام)، ایران‌شناسی و زبان و ادبیات فارسی (۳) (۴)

۱۳. طراحی و اجرای برنامها و اقدامات مصون‌سازی امت اسلام در برابر ترفندهای تفرقه‌افکن و شناسایی و مقابله فعل با آنها با استفاده از راهکارهای فرهنگی، اخلاقی، فقهی، حقوقی، سیاسی و امنیتی و ظرفیت دولت‌ها، سازمان‌ها، مذاهب، فرق و جریان‌های مستعد (۳) (۷) (۹)

۱۴. تدوین و اجرای نقشه راه تحقیق وحدت مسلمانان و موحدان و ارتقاء نقش آفرین آنان در همگرایی جهان اسلام با همکاری کشورها، نهادها و شخصیت‌های تأثیرگذار و ... (۳) (۹) (۱۳)

۱۵. ساماندهی و حمایت از نخبگان، تشکل‌ها، شبکه‌ها و گروه‌های مرجع و جریان‌های پیرو مکتب اهل بیت(علیهم السلام) و شناسایی و تربیت منابع انسانی بومی هر کشور برای تبیین و تبلیغ مکتب اهل بیت(علیهم السلام) (۳) (۱۰) (۱۱) (۱۳)

۱۶. تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی (۴)

۱۷. حمایت از ارتقاء کیفیت و افزایش خدمات و محصولات بومی و همسوی کشورهای مقصد در عرصه‌های پنج گانه (تبیینی - دینی، رسانه‌ای، محیط مجازی، علمی - آموزشی، فرهنگی - هنری) برای پیروان مکتب اهل بیت(علیهم السلام) با تأکید بر عموم جامعه (۴)

۱۸. تدوین و اجرای سند جامع توسعه کمی و کیفی مبادلات علمی و دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران



پاسخ تعالیٰ
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکی

شماره:
نام:
ووست:

- با تأکید بر اعطای هدفمند بورس‌های تحصیلی به دانشجویان خارجی و گسترش شعب دانشگاه‌های مادر ایرانی در سایر کشورها(۴)
۱۹. تدوین و اجرای نظام نظارت و ارزیابی فعالیت‌ها، خدمات و محصولات فرهنگی بین‌المللی پخش‌های دولتی و غیردولتی جمهوری اسلامی ایران(۴)
۲۰. برنامه‌ریزی برای ایجاد بازار و برندهای محصولات پاک فرهنگی اسلامی با مشارکت کشورها و نهادهای اسلامی(۴)
۲۱. تدوین و اجرای سند راهبردی ایرانیان مقیم خارج از کشور در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی(۵)
۲۲. تدوین و اجرای سند گسترش خط، زبان و ادبیات فارسی در خارج از کشور در چارچوب نقشه مهندسی فرهنگی(۶)
۲۳. طراحی و ترویج الگوی حج و زیارت معطوف به توسعه ارتباطات امت اسلامی و ارتقاء ظرفیت و کارکردهای مناسک و شعائر اجتماعی اسلامی بویژه حج ابراهیمی(۷)
۲۴. طراحی و ترویج نقشه راه همگرای وحدت امت اسلامی با همکاری دول، مذاهب، نهادهای، رسانه‌ها، نخبگان و اندیشمندان اسلامی(۷)
۲۵. طراحی، تبیین و ترویج الگوهای همگرایی پیشرفت و تمدن‌سازی اسلامی با مشارکت ت�گان جهان اسلام بر اساس آموزه‌های اسلامی(۹)
۲۶. برنامه‌ریزی و حمایت هدفمند از شخصیت‌ها، آثار و مؤسسات و مجتمع تقریب مذاهب در مناطق، کشورها و جوامع اسلامی(۹)
۲۷. طراحی و استقرار الگوهای پیمان‌ها و طرح‌های همکاری مشترک فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، علمی و حقوقی جهان اسلام، با مشارکت دول، سازمان‌ها و نهادهای اسلامی و نخبگان مسلمان(۹)
۲۸. ایجاد، گسترش و راهبردی ائتلاف‌های بین‌المللی، شبکه‌ها، تشکلهای، سازمان‌ها و نهادهای مشترک و چندجانبه ملل و سازمان‌های مردم‌نهاد با تأکید بر جهان اسلام(۹)
۲۹. برنامه‌ریزی برای تبیین و ترویج مبارزه با صهیونیسم و استکبار جهانی، حمایت از فلسطین و مقاومت و بیداری اسلامی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی کالاهای و خدمات پرمناظب آموزشی، پژوهشی، هنری بویژه در محیط مجازی(۱۰)
۳۰. طراحی و پیاده‌سازی نظام و الگوی جامع و فراگیر روابط فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی بین دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی فعال در خارج از کشور(۱۲)

ثانی: خیان اطلاع‌الاطراف، خیان اطلاع‌الاطراف، ثانی: خیان اطلاع‌الاطراف، دیرینه‌خواهی علی اطلاع‌فرمکی تئن: ۱۳۹۷-۵-۲۶



پاره تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکن

شماره:

تاریخ:

ویراست:

راهبرد کلان ۱۲

بازنگری و اصلاح اهداف و کارکردهای فرهنگی نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مبتنی

بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور

راهبردهای ملی

۱. ارتقاء روحیه تعاون، مشارکت و مستولیت‌پذیری نهادهای عمومی و مردمی تصمیم‌سازی؛
تصمیم‌گیری و اجراء؛
۲. نهادینه‌سازی نظارت عمومی در بخش فرهنگ و ارتقاء پاسخ‌گیری نهادها و مشulan؛
۳. تربیت و توانمندسازی و ارتقاء دانش و مهارت‌های تخصصی نیروی انسانی بخش فرهنگ با رویکرد اقلایی، اسلامی و ارزشی در سطوح مختلف؛
۴. حمایت از گسترش و تقویت نهادهای اصیل دینی مروج فرهنگ اسلامی مانند بقاع متبرکه، مساجد، هیئت‌و وقف با استفاده از ظرفیت روحانیت و نهاد حوزه علمیه؛
۵. ثبت و ارتقاء جایگاه معنوی و معرفی و تأثیرگذار حوزه و روحانیت در راهبردی فرهنگی کشور (برای تحقق اسلام نسب محمدی(ص) و رهنمودهای امام راحل(ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و طراحی ساختار مریوط آن)؛
۶. حمایت از تأسیس، گسترش، توانمندسازی و مناسب‌سازی دستگاه‌ها، نهادها و شبکه‌های فرهنگی- اجتماعی (دولتی، عمومی و مردمی) با رویکرد اسلامی، اقلایی و ارتقاء سطح مشارکت آنها در تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرای فعالیت‌های فرهنگی کشور؛
۷. نهادینه‌سازی و اصلاح فرهنگ و اخلاق مشارکت و رقابت سیاسی؛
۸. اصلاح و ارتقاء روابط و ساختارهای اجتماعی مبتنی بر اسلام ناب با تأکید بر عدل و احسان؛
۹. اصلاح و ارتقاء فرهنگ اقتصادی و تلاش و کوشش با رویکرد شکوفایی اقتصاد، بهسازی زندگی دینی و اخروی و فسادگریزی مبتنی بر اخلاق و احکام نظام اقتصادی اسلام؛
۱۰. برنامه‌ریزی برای شناخت، رصد و پایش تغییر و تحولات فرهنگی جامعه در سطوح ملی و بین‌المللی.

اقدامات ملی

۱۱. برنامه‌ریزی برای نهادینه‌سازی روحیه تعاون، مشارکت و مستولیت‌پذیری در نظامهای مختلف

جامعه(۱)

۲. تقویت نهادهای عمومی و سازمانهای مردم‌نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظامی آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کشور(۱)
۳. واگذاری نظامی فعالیت‌های غیرحکومی بخش‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و نشکل‌های مردمی مناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها(۲)
۴. طراحی و اجرای سازوکارهای نظارت سازمان یافته عمومی و نشکل‌های مردمی بر فعالیت دستگاه‌های دولتی و عمومی و پاسخ‌گویی نهادها، دستگاه‌ها و مستولان در حوزه‌های مختلف(۳)
۵. تدوین و اجرای برنامه حمایت از تولید و عرضه آثار و خدمات فرهنگی مؤثر در گسترش فرهنگ دینی و ملی و ارائه تسهیلات و معافیت‌های بخش فرهنگ و اختصاص تخفیف ویژه مالیاتی و گمرکی برای دست‌اندرکاران امر فرهنگ(۴)
۶. حمایت از جوایز ملی عالی و ارتقاء عملکرد نهادهای فرهنگی(۵)
۷. تدوین و اجرای برنامه‌های ارتقاء شاخص‌های توسعه سرمایه انسانی و تربیت دینی نیروی انسانی توانمند در بخش فرهنگ کشور(۶)
۸. طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انصب، تکمیل و حفظ و صبات از مدیران بر اساس استاندارهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر داشتن گرایی، تعهد و شایسته‌محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان(۷)
۹. تدوین و اجرای سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان‌بخشی و راهبری آن در سطح ملی و بین‌المللی با محوریت:

 - ۱-۹- بهبود شرایط مساجد موجود و گسترش مساجد مناسب با آمایش سرزمینی و محیطی در سطح شهرها، روستاهای راه‌ها، شهرک‌ها، مجتمع‌ها و سازمان‌ها و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی و فضاهای عمومی(۸)
 - ۲-۹- ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی(۹)
 - ۳-۹- حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبردی نهاد مسجد در نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسائل عمومی(۱۰)
 - ۴-۹- نهادهای سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با المغارب مختلف و اداره



پایه‌نامه
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاع‌فرمکن

شماره:
نامه:
دست:
ویرجین:

و فعالیت نهادهای اصلی دینی(۴)

- ۵-۹. حمایت و پشتیبانی نظام مدنی دولت و نهادهای عمومی از مساجد، حسینیه‌ها، هیئت‌و پیغمبری حل مشکلات آنها با حفظ استقلال و اتکا به محوری آنها به مردم(۴)
۱۰. ارتقاء جایگاه و بهسازی بقاع متبرکه و مزار شهداء و تبدیل آنها به قطب‌ها و کانون‌های فرهنگی - اعتقادی(۴)
۱۱. تدوین و اجرای سند ملی وقف و امور خیریه و استقرار نظام مدیریت راهبردی آن با حفظ ماهیت مردمی و مصالح وقف و بیان واقعین، گسترش نهاد وقف و تنوع بخشی آن و افزایش سهم وقف و خیریه در توسعه و پشتیبانی امور فرهنگی(۴)
۱۲. گسترش و حمایت از هیئت‌و مجالس دینی در سازمان‌ها، مراکز آموزشی، منازل و سایر محیط‌های اجتماعی با هدایت و نظارت روحانیت بر اساس معارف قرآن و اهل بیت علیهم السلام و استفاده از ظرفیت آنها در امور اجتماعی(۴)
۱۳. طراحی، تقویت و استقرار ساختار و سامانه تعامل نظام مدیریت راهبردی فرهنگی کشور با شورای عالی حوزه علمیه برای بهره‌گیری از ظرفیت نهاد روحانیت(۵)
۱۴. بازنودین و استقرار نظام جامع و کارآمد تبلیغ دین با محوریت حوزه علمیه و روحانیت(۵)
۱۵. استقرار نظام پیوست‌نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش‌بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظامهای مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی(۶)
۱۶. برنامه‌ریزی برای ارتقاء و نهادینه‌سازی رابطه امام و امت در سطوح نهاد خانواده، تعلیم و تربیت، رسانه‌های جمیعی، احزاب و سایر مراکز و سازمان‌ها(۷)
۱۷. اصلاح و ارتقاء نظام انتخابات، احزاب و رسانه‌ها در جهت نهادینه‌سازی مشارکت و رقابت سیاسی بر محور اخلاق، دین و قانون(۷)
۱۸. برنامه‌ریزی برای تکریم و تضمین حقوق قانونی اصناف، اقوام، مذاهب و اقليت‌های دینی و تقویت رویکرد فرهنگی آنها در راستای تقویت وحدت ملی در چارچوب قانون اساسی(۷)
۱۹. زمینه‌سازی و ترغیب مردم به حضور در صحنه و مشارکت سیاسی و تقویت احساس ایفای نقش آنها در حاکمیت(۷)
۲۰. مستندسازی و انتقال تجربه مدیریتی در نظام جمهوری اسلامی ایران و الگوسازی تجارت موفق



(۹۰۸،۷)

۲۱. طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه‌های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها^(۹) (۹۰۸،۷)

۲۲. تهیی و اجرای برنامه جامع تحول اجتماعی مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی^(۸)

۲۳. برنامه‌ریزی برای استقرار نظام اقتصادی اسلام در عرصه‌های مختلف بوسیله بانکداری اسلامی، تجارت و بازارگانی و مدیریت اسلامی و حمایت از نظریه پردازی حوزه و دانشگاه در زمینه تدوین نظریه‌ها و مدل‌های اقتصاد اسلامی^(۹)

۲۴. احیاء فرهنگ و نهادهای اقتصادی اسلام و تبیین و ارتقای کارکردهای آن با تأکید بر وقف، قرض الحسن، خیریه‌ها، خمس، زکات و انفاق^(۹)

۲۵. طراحی و اجرای پیمایش‌های جامع ملی هر پنج سال یک بار براساس شاخص‌های نقشه مهندسی فرهنگی و ارائه نتایج آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی^(۱۰)

تبصره ۱: مایر مطالعات مردمی و موضوعی مورد نیاز در حوزه رصد و پیامش فرهنگی مناسب با اقتصادیات مربوط، بطور دوره‌ای یا متناوب طراحی و اجرا می‌شوند.

تبصره ۲: کلیه مراکز علمی و پژوهشی، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی کشور موظفند همکاری‌های لازم را با دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی بعمل آورند و اعتبارات مورد نیاز طرح‌های پیامشی و ردی را در بودجه سنتوای پیش‌بینی نمایند.

تبصره ۳: مرکز آمار ایران موظف است با تنظیم شناسنامه شاخص‌ها، نسبت به برسی و عملیاتی کردن برنامه اجرایی شامل طراحی پایگاه‌های آماری و سامانه اطلاعات فرهنگی کشور و زمان‌بندی آن اقدام کند.

۲۶. ساماندهی تحقیقات و مطالعات فرهنگی کشور براساس اهداف و اولویت‌های نقشه مهندسی فرهنگی^(۱۰)

راهبرد کلان ۱۳

ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقاء موقعه‌های قدرت نرم نظام اسلامی



پاسخ تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:

نامه:

بررسی:

راهبردهای ملی

۱. تقویت و همازیابی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش‌بینی، پیشگیری و مقابله با حوادث، بحران‌ها و آسیب‌های نرم و مقابله هوشمند با مبانی فکری و اقدامات دشمن؛
۲. تعمیق بصیرت دینی و فرهنگی و تفکر پسیجی و آموزه‌ها و معارف دفاع مقدس و مصونیت‌بخشی به جامعه در برابر جنگ نرم؛
۳. ارتقاء نظام تعلیم و تربیت و آموزش کشور و پسیج منابع و فراهم‌سازی زمینه‌های فکری و فرهنگی قدرت نرم و اقدام فعلی در مواجهه با جنگ نرم؛
۴. تقویت همبستگی ملی مبتنی بر اعتماد مردم به یکدیگر و نظام، همدلی و وفاق مستوان، اخوت اسلامی، امید، نشاط، مشارکت و رضایتمندی عمومی؛
۵. تعبیق سرمایه‌های فرهنگی و معنوی تصدن اسلامی - ایرانی و بازتعریف عناصر فرهنگ ملی (اسلامی - ایرانی) و سیک زندگی اسلامی - ایرانی؛
۶. مدیریت راهبردی فضای مجازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فناوری به منظور مقابله با جنگ نرم.

اقدامات ملی

۱. تهیه و اجرای سند ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و ارتقای قدرت نرم برای مقابله با جنگ نرم با مشارکت فعلی همه بخش‌ها و نهادهای اصلی نظام با تأکید بر: (۲)
- ۱-۱. رصد، پایش و آینده‌بیزویه مولفه‌های قدرت نرم جبهه خودی و دشمن در سطح ملی، فرامی و تدوین نظام جامع بازنویل و کاریست قدرت نرم کشور (۲)
- ۱-۲. هوشمندسازی نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش‌بینی، پیشگیری و مقابله با حوادث، بحران‌ها و آسیب‌های فرهنگی (۲)
- ۱-۳. وظیفه‌مند کردن نهادهای مسئول در پیشگیری و پاسخگویی به آسیب‌های اجتماعی و سهم‌بندی حوزه تائیر و مستولیت آنها (۲)
- ۱-۴. برنامه‌ریزی برای ارتقاء سطح امنیت فرهنگی و مقابله نظامی با تهدیدها و آسیب‌های جنگ نرم همچون هویت‌زادی، هویتسازی کاذب، ناالمنی و بی‌اعتمادی فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، القاء ناکارآمدی نظام اسلامی و تخریب شخصیت‌های اسلامی (۲)



پامه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی اطلاعات فرهنگی

شماره:

تاریخ:

دست:

- ۱- برنامه‌ریزی برای به کارگیری دیپلماسی عمومی فعال و ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی برای تقویت قدرت نرم در سطح فرامملی (۲۰۲)
- ۲- حمایت و توسعه سازمان‌های مردم‌نهاد و شبکه‌های نخبگان در سطح ملی و فرامملی بوسیله در حوزه‌های حقوق بشر، صلح، دین اسلام، مقابله با تروریسم، جنگ‌طلبی و اشغال مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی (۲۰۴)
- ۳- ایجاد بلوک رسانه‌ای انقلاب اسلامی در جهان و شبکه‌سازی از آن (۲۰۶)
- ۴- تئیین، حفظ و ارتقاء جایگاه و نقش محوری ولایت فقیه در راهبری جنگ نرم و مدیریت پحران‌ها (۲۰۷)
- ۵- تقویت عدالت اجتماعی و جلوگیری از توسعه شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (۲۰۸)
- ۶- برنامه‌ریزی برای گسترش و تعمیق فرهنگ و تفکر بسیجی با رویکرد افزایش قدرت نرم و مصوبیت‌بخشی جامعه در مقابل جنگ نرم (۲۰۹)
- ۷- برنامه‌ریزی برای ارتقاء قدرت نرم، مصوبیت‌بخشی و مقابله موثر با جنگ نرم با تأکید ویژه بر نظام آموزشی کشور (۲۰۱۰)
- ۸- تقویت فرهنگ پدافند غیرعامل، آگاهی‌ها و دانش آزاد جامعه با هدف مصوبیت‌بخشی و ارتقاء آمادگی ملی در برابر تهدیدات دشمن (۲۰۱۱)
- ۹- تقویت و تحکیم ارتباطات عمومی در سطوح میان فردی، خانوارگی و اجتماعی با محوریت تقویت الهی و بصیرت دینی به منظور افزایش انسجام و وحدت ملی (۲۰۱۲)
- ۱۰- برنامه‌ریزی برای افزایش منزلت اجتماعی بسیجیان، ایشانگران و مشارکت‌های داوطلبانه در قالب‌های مختلف از جمله بسیج سازندگی (۲۰۱۳)
- ۱۱- نهادینه سازی مولفه‌ها و نمادهای فرهنگ ایشانگر، جهاد و شهادت و تفکر بسیجی در جامعه و اندیشه، باور، مبنی و رفتار مستولان و مقابله با عوامل بازارانه و تضعیف کننده آن (۲۰۱۴)
- ۱۲- الگوسازی و نمادپردازی از اسوه‌ها و قهرمانان ملی همچون فرماندهان، بسیجیان و شهدای جنگ تحمیلی و جهاد علمی، علما و دانشمندان، پهلوانان و قهرمانان (۲۰۱۵)
- ۱۳- برنامه‌ریزی برای ارتقاء خودآگاهی فرهنگی - تعلیمی، زمانه‌شناسی، بصیرت دینی و قدرت تشخیص مردم در مواجهه با جنگ نرم (۲۰۱۶)

۱۲. شناسایی، جذب و حفظ نظام مند دانشگاهیان، تحبیگان و روشنفکران دینی و ارتقاء و به کارگیری ظرفیت‌های آنها برای تقویت قدرت نرم در سطح ملی و بین‌المللی (۳)
۱۳. برنامه‌ریزی برای ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مؤمن و شکوفایی ظرفیت‌ها و استعدادها بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب‌ها (۳)
۱۴. گسترش کیمی و یکپیشی ظرفیت‌های هنری و بهره‌گیری مؤثر از آن برای ارتقاء قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم (۳)
۱۵. برنامه‌ریزی برای شناسایی، ساماندهی، ارتقاء توانایی‌ها و پکارگیری منابع انسانی، فکری، فرهنگی و اجتماعی خلاق و مؤثر در امور منطقه‌ای و استانی (۳)
۱۶. گفتمنان‌سازی و تولید ادبیات در زمینه قدرت و جنگ نرم مبتنی بر آموزه‌های اسلامی در مقیاس ملی و بین‌المللی (۵)
۱۷. شناسایی، پاسخ‌گویی و مدیریت نیازها و مطالبات جامعه و روشنگری افکار عمومی (۴)
۱۸. عمق پیشی به سرمایه‌های فرهنگی و معنوی تمدن اسلامی - ایرانی و بازتعریف عناصر فرهنگی ملی در قالب‌های نو و جذاب و پرهیز از رویکردهای سطحی و تبلیغاتی (۵)
۱۹. طراحی، ایجاد و ترویج نمادها، نشانه‌ها و الگوهای اعتبارساز اسلامی - ایرانی در سطح ملی و فرامللی (۵)
۲۰. برنامه‌ریزی برای حمایت، گسترش و سازماندهی شبکه‌های اجتماعی به ویژه شبکه‌های مجازی متعهد (۷)
۲۱. مهندسی و مدیریت راهبردی فضای مجازی کشور و عملیات نرم (۷)

فصل هفتم نگاشت نهادی

۱- سیاست گذاری کلان و نظارت و ارزیابی

سیاست گذاری و تصمیم‌گیری کلان و راهبردی نظام فرهنگی برای اجرایی کردن نقشه مهندسی فرهنگی کشور و نظارت و ارزیابی بر حسن اجرای آن و تصویب استناد ملی فرهنگی اولویت‌دار بر عهده شورای عالی انقلاب فرهنگی است که با سازوکار مورد نظر این شورا انجام می‌کشد.



با مردم اسلامی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی
دیرینه

۲- سیاست‌گذاری اجرایی و راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور
با هدف راهبری و اجرایی کردن نقشه مهندسی فرهنگی کشور، تعیین اولویت‌ها، نظارت و ارزیابی آن،
جهت‌دهی فرهنگی به سایر نظام‌ها (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی) و ایجاد نظام مدیریت
راهبردی فرهنگی استاد راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور؛ با ریاست دبیر شورای عالی
انقلاب فرهنگی تشکیل می‌شود.

تبصره: وظایف و ترکیب اعضای ستاد راهبری اجرای نقشه در دو سطح ملی و استانی به تصویب
شورای عالی انقلاب فرهنگی می‌رسد.

این مصوبه مشتمل بر یک مقدمه، هفت فصل و بیست و چهار تبصره در جلسات
۷۰۰، ۷۹۹، ۷۹۸، ۷۰۵، ۷۰۳، ۷۰۱
۷۲۳، ۷۲۲، ۷۲۱، ۷۲۰، ۷۱۹، ۷۱۸، ۷۱۴، ۷۱۳، ۷۱۲، ۷۱۱، ۷۱۰، ۷۰۹، ۷۰۸، ۷۰۷، ۷۰۶
۷۲۶، ۷۲۵، ۷۲۴، ۷۲۳، ۷۲۲، ۷۲۱، ۷۲۰، ۷۲۹، ۷۳۱، ۷۳۰، ۷۳۱، ۷۲۸، ۷۲۷، ۷۲۶، ۷۲۵، ۷۲۴
۹۰/۹/۲۲، ۹۰/۹/۱، ۹۰/۸/۱۷، ۹۰/۸/۳، ۹۰/۷/۱۹، ۹۰/۷/۱۷، ۹۰/۷/۱۶، ۹۰/۷/۱۵، ۹۰/۷/۱۴
۹۱/۲/۳۰، ۹۱/۲/۱۶، ۹۱/۲/۱۵، ۹۱/۲/۱۴، ۹۱/۱/۲۲، ۹۰/۱۲/۹، ۹۰/۱۱/۲۵، ۹۰/۱۰/۲۷
۹۱/۱۰/۵، ۹۱/۹/۲۸، ۹۱/۹/۲۱، ۹۱/۹/۷، ۹۱/۸/۱۶، ۹۱/۸/۱۵، ۹۱/۸/۱۴، ۹۱/۷/۱۸، ۹۱/۷/۱۱، ۹۱/۷/۲۸
۹۱/۱۱/۲۴، ۹۱/۱۱/۲۸، ۹۱/۱۱/۱۵، ۹۱/۱۲/۸، ۹۱/۱۲/۱۵، ۹۱/۱۲/۱۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید. من ۷۲۲

محمود احمدی‌نژاد
رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی

جذع، ۹۵، ۱۳۴۹...

— 88 —

177

جذب و جذب دیگری
علم عالم - بیت امیر (زیر) - روز
سال

در جهانیت اسلامی، فرهنگ به معنای اخلاق است که متشتمل بر نظام اعتقدات، ارزش‌ها، اخلاقیات و فناوری‌ها بوده و مبتنی از وحی و جهت‌دهنده و محتوای خشن نظامها و بخش‌های جامعه است. باورها و اعتقدات و ارزش‌های اسلامی، شاکله تهادها و سازمان جامعه اسلامی را ایجاد و در تاریخ پیدا نشده و فکر و گردار و رفتار فردی و اجتماعی فرد مسلمان تبدیل شده است. چنین یکباره‌چنانکه و در هم‌تیزی‌گی کل نسبت اعتقدات و باورها، ارزش‌ها و رفتارها، دین اسلام را به یک فرهنگ (فرهنگ اسلامی) مبدل ساخته است.

فرهنگ اسلامی در هر جامعه و کشوری با حفظ ماهیت و اصالت الهی و جهان‌شمول خوبی، شکل و صوری مناسب با مقتضیات جغرافیایی، تاریخی، زبانی و... پذیرخواهی نمایند. فرهنگ اسلامی - ایرانی میان فرهنگ‌های اسلامی است که در روح و کالبد فرهنگ ایران‌زمن دیده شده و مناسب با تاریخ، جغرافیا، مذهبی، زبان و در طی ۱۴ قرن گذشته توسعه و تکامل یافته است.

در چند دهه اخیر، به واسطه تغییر و تحولات اساسی و فراکیر در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی - اقتصادی و فناوری در مقام منطقه‌ای و جهانی، نقش ممتاز و تعیین کننده فرهنگ فرهنگ‌های ملی و ملتفقه‌ای در عرصه‌های ملی، بین‌المللی و جهانی نمایان تر شده است. اقبال اسلامی ایران، به عنوان یکیه عطف تحولات معنوی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی قرون یکم و

گلستان خیان، تابع اسلامی، خیان قصیر، ش. ۲۰۹، و سرتاچ شهریار پیش از غرقگشتن: ش. ۱۸۷۶-۱۸۷۷

www.iranculture.org