دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت

((رزومه علمی))

سیده فاطمه قاسم پور گنجی

استادیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت- دانشگاه صنعتی شاهرود

شماره تماس :

پست الکترونیک : f.ghasempour@shahroodut.ac.ir

اطلاعات تماس

سوابق تحصیلی

دکتری: مدیریت (گرایش مدیریت منابع انسانی)، دانشگاه فردوسی مشهد

کارشناسی ارشد: مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)، دانشگاه الزهرا، تهران

کارشناسی: مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران، بابلسر

زمینه‌های تحقیقاتی

مدیریت تنوع نیروی انسانی

بازرگانی بین الملل

رفتار سازمانی

مدیریت دانش

سوابق اجرایی

-مشاور فرهنگی دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت

-دبیر انجمن بدمینتون کارکنان خانم دانشگاه صنعتی شاهرود

-عضو شورای مشورتی ژورنال Review Business Harvard آمریکا

عضویت ها، جوایز و افتخارات

– مشاور مدیریت در شرکت اعتماد پنجره طبرستان

– مشاور مدیریت منابع انسانی در شرکت ساحل شیمی

– عضو پیوسته انجمن کسب و کار ایران

–عضو کمیته انتخاب و معرفی پژوهشگر برتر مدیریت کسب و کار سال 1403 و 1404

-عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار (1404و 1403)

– عضو کارگروه تخصصی جذب اعضای هیات علمی دانشگاه غیرانتفاعی توران دامغان (فراخوان 1402)

فعالیت های علمی پژوهشی

- **مقالات ژورنالی**

1- Ghasempour Ganji, S.F., Kazemi, Ali (2025), Kazemi, A., (2025), Marketing Skills, Ambidextrous Innovation, Environmental Dynamism and Export Entrepreneurship: Combined PLS-SEM and Necessary Condition Analysis (NCA), European Journal of International Management,

2- Ghasempour Ganji, S.F. and Na'ami, A. (2025), "Innovation capabilities, innovation strategies and export performance: the moderating impact of corporate social responsibility", Social Responsibility Journal, Vol. 20 No. 2, pp. 363- 382. https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2022-0498 (ABS 1).

3- Kazemi, A., Ghasempour Ganji, S.F., Na'ami, A. and Latifi Benmaran, M. (2025), "Competitive intensity, innovation orientation, export entrepreneurship and export performance: considering effect of corporate social responsibility", American Journal of Business, https://doi.org/10.1108/AJB-06-2023-0089 (ABS 1).

4- Ghasempour Ganji, S. F., & Kazemi, A. (2024). Improving international brand performance: the implications of marketing capabilities, brand orientation and customer value cocreation. Journal of Product & Brand Management, 33(8), 1088-1100.

5- Hosseini, A., Ghasempour Ganji, S.F. and Dana, L.-P. (2024), "Gender, emotional support and innovative behavior: psychological capital as a mediator", Management Decision, https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0266 (ABS 2).

6- Tabasi Lotfabadi, V., Karimi, N., & Ghasempour Ganji, S. F. (2024). How Entrepreneurial Marketing Leads to Customer Satisfaction (The Mediation Effect of Customer Value). Iranian Journal of Management Studies [JCR (IF:1.4), Scopus (ABS 1).

7- Ghasemour Ganji, S. F., Rahim Nia, F., Ahanchian, M. R., & Syed, J. (2023). A qualitative study of diversity management practices in Iran's private sector organizations, Equality, Diversity and Inclusion [JCR, IF: 2.4, Scopus (Cite Score: 2.7 (Q1) (ABS 2).
8- Fatemi, Z., Sadeghian, S., Ganji, S.F.G., & Johnson, L. W., (2021), Do different genders' knowledge sharing behaviors drive different innovative behavior: the moderating effect of social capital, European Journal of Innovation Management [JCR, Impact Factor: 2.613 (Q2)] (ABS 1).
9- Ganji, S. F., Johnson, L. W., Sorkhan, V. B., & Banejad, B (2021), The effect of employee empowerment, organizational support and ethical climate on turnover intention: the mediation role of job satisfaction, Iranian Journal of Management Studies [JCR (IF:1.4), Scopus (Q3)] (ABS 1).
10- Ghasemour Ganji, S. F., Rahim Nia, F., Ahanchian, M. R., & Syed, J. (2021). Analyzing the Impact of Diversity Management on Innovative Behaviors through Employee Engagement and Affective Commitment. Iranian Journal of Management Studies. 10.22059/IJMS.2020.307781.674164 [JCR (IF:1.4), Scopus (Q3)] (ABS 1).
11- Ganji, S. F. G., Johnson, L. W., & Sadeghian, S. (2020). The effect of place image and place attachment on residents' perceived value and support for tourism development. Current Issues in Tourism, 1-15. Doi:10.1080/13683500.2020.1784106 [JCR, Impact Factor: 4.147 (Q1), Cite score: 7.5 (Q1)] (ABS 2).
12- Kafashpor, A., Ghasempour Ganji, S. F., Sadeghian, S., & Johnson, L. W. (2018). Perception of tourism development and subjective happiness of residents in Mashhad, Iran. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 23(6), 521-531. [JCR, Impact Factor: 2.017 (Q3), Cite Score: 3.3 (Q1)] (ABS 1).
13- Ahanchian, M. & Ganji, S.F.G. (2017), The effect of perceptions of ethical context on job satisfaction with emphasis on work values: the case of female staff at an Iranian university, International Journal of Work, Organization and Emotion, 8(2), 118–130 [Scopus, Cite score: 0.9 (Q3)]

14- ابوالحسن حسینی، سیده فاطمه قاسمپور گنجی، حامد محمدی، علیرضا عرب (1404)، تبیین و رتبه بندی مشخصه‌های مشاغل استراتژیک در شرکت گاز ایران: رویکرد آمیخته، مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی
15- ابوالحسن حسینی، سیده فاطمه قاسمپور گنجی (1402)، شناسایی اقدامات و پیامدهای مدیریت تنوع نیروی انسانی در سازمانهای دولتی، مدیریت منابع انسانی پایدار،دوره 5، شماره 8، صص 76-55

14-غالمی، یونس؛ خاکی، مریم؛ صادقیان، سمانه؛ قاسم پور، سیده فاطمه (1398)، ارزیابی ادراک شهروندان از توسعه گردشگری شهری و اثر آن بر شادمانی ذهنی نمونه موردی کالنشهر مشهد، گردشگری شهری، 6،120-107.

15-قاسمپور گنجی سیده فاطمه، آهنچیان محمدرضا (1395)، تأثیر »ادراک از بافت اخلاقی سازمان« بر »قصد ترک شغل« منابع انسانی زن: با نقش تعدیلگر »ارزشهای کاری«. پژوهش های مدیریت منابع سازمانی. 6، 129–152.

16– قاسمپور گنجی، سیده فاطمه؛ کفاش پور، آذر(1395)، بررسی تاثیر ادراک از بافت اخالقی سازمان بر واکنش های شغلی کارکنان خانم دانشگاه فردوسی مشهد: تاکید بر نقش میانجی حمایت سازمانی ادراک شده، فصلنامه زن و جامعه، 7، .1–18

71– قاسمپور گنجی، سیده فاطمه، کفاش پور، آذر؛ بابازاده سرخان، وحید (1395)، بررسی تاثیر ادراک از بافت اخلاقی سازمان بر واکنش های شغلی با تاکید بر ارزش های کاری: مورد مطالعه: کارکنان خانم دانشگاه فردوسی مشهد؛ مطالعات اجتماعی–روانشناختی زنان، 69–94

- مقالات کنفرانسی

1- حسینی، ابوالحسن، قاسمپور گنجی، سیده فاطمه، وحید بابازاده سرخان (1404)، تبیین علل موثر و پیامدهای به اشتراک گذاری دانش در بین نیروهای متنوع درصنعت گردشگری، دومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی پایدار، دانشگاه مازندران

2- قاسمپور گنجی، سیده فاطمه، بابازاده سرخان، وحید (1403)، هوش مصنوعی و بلاکچین: ابزارهای جدید در بازاریابی، دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)، دانشگاه فردوسی مشهد

3- حسینی، ابوالحسن، قاسمپور گنجی، سیده فاطمه (1403) تبیین راهبردهای تسهیم دانش نیروی انسانی با رویکرد مدیریت تنوع (مورد مطالعه: صنعت گردشگری)، اولین کنفرانس مدیریت منابع انسانی پایدار، دانشگاه مازندران

2– 4– وحید بابازاده سرخان – سیده فاطمه قاسمپورگنجی (1396)، کیفیت رابطه با مشتریان مفهومی اساسی در بازاریابی رابطه مند، کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت

3– سیده فاطمه قاسمپور گنجی، طراحی مدلی برای پذیرش تجارت سیار (1393)؛ دومین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت

4– سیده فاطمه قاسمپور گنجی، مدیریت استعداد با تاکید بر نقش مربیگری و توسعه منابع انسانی، اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، 1393

5– سیده فاطمه قاسمپور گنجی، عبدالحمید مهدوی؛ " ارائه چارچوب راهنما در مسیر حرکت به سوی تجارت سیار" ؛ هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیک (1392)

6- Habes, Maohammad; Ganji, S.F.G. et al., (2021), “The influence of YouTube content on e-learning acceptance during the COVID 19 pandemic

in Jordan", Sixth International Conference on e-Learning (e-conf), IEEE Conferences, Bahrein
7- Ganji, S.F.G., (2020). Analyzing The Impact of Brand Service Dimensions on Brand verdicts in Educational Institute, the 4th international conference of Modern Research in Management, Economics and Development, March 12, Georgia

- کتب

ابوالحسن حسینی، سیده فاطمه قاسم پور گنجی، مدیریت منابع انسانی مبتنی بر فناوری اطلاعات، انتشارات دانشگاه مازندران، 1404

- طرح های پژوهشی

1- مجری طرح با عنوان "شناسایی و رتبه بندی سیاست های تشویقی مصرف گاز مشترکین خانگی" شرکت گاز استان مازندران، 1404– کنون
2- مجری طرح پژوهشی با عنوان "تدوین شاخص های عملکردی و ارزیابی عملکرد بخش روابط عمومی شهرداری مشهد با استفاده از تلفیقی از روش AHP و PROMTHEE."، واحد روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری مشهد .1394.
3- همکاری در طرح پژوهشی با عنوان » بررسی نحوه نگرش و شناسایی شیوه های تاثیرگذار به تغییر نگرش مردم شهر مشهد نسبت به پرداخت بهای خدمات شهری»، معاونت فرهنگی شهرداری مشهد، تیر .1395
4- همکار اصلی در طرح پژوهشی با عنوان « سنجش اثربخشی سازمانی گروههای آموزشی–پژوهشی و روشهای ارتقای آن در دانشگاه فردوسی مشهد »، دانشگاه فردوسی مشهد، خرداد .1395
5- همکاری در طرح پژوهشی با عنوان «طراحی برنامه جامع منابع انسانی مجتمع فنی و مهندسی اسفراین »، 1398