# دانشگاه صنعتی شاهرود

# معاونت پژوهش و فناوری

## فرم پرسشنامه طرح های پژوهشی فناورانه

**عنوان ایده یا محصول:**

|  |
| --- |
| **فارسی:****انگلیسی:** |

**اطلاعات کلی مالی طرح**

|  |
| --- |
| * **مبلغ کل طرح (ریال):.....................................................محل بودجه طرح: ....................................................**
* **مبلغ اختصاص یافته از کرنت:.......................................کل موجودی گرنت مجری و همکاران:........................................**
* **مبلغ پرسنلی اولیه طرح: .............................................مبلغ پرسنلی نهایی با نظرکمیته:......................................................**
* **مبلغ حمایتی مورد تقاضا: .............................................مبلغ حمایتی مصوب :.............................................................................**
 |

**نظر کارشناس پژوهش:.......................................................................................................................................امضاء**

**کد طرح:.........................................**

**مراحل تصویب و ابلاغ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مرجع تصويب‌كننده | شماره جلسه | تاریخ | محل امضاء مقام مسئول |
| شورای آموزشی - پژوهشی دانشکده |  |  | امضاءرئیس دانشکده |
| کمیته ارزیابی طرحها |  |  | امضاء مدير امور پژوهشي دانشگاه |
| شورای پژوهشي دانشگاه |  |  | امضاء مدير امور پژوهشي دانشگاه |

1. **مشخصات مجری اصلی طرح اطلاعات مالی طرح**

|  |
| --- |
| * **نام و نام خانوادگی : .................................................دانشکده :.....................................کدملی : ………….................**
* **درجه علمی :...............................................رشته تحصیلی: ...........................................................**
* **مبلغ کل طرح (ریال): .......................................محل بودجهتاریخ ارائه درخواست:………………………………..**
* **پست الکترونیک:………………………………………………**
 |

1. **مشخصات تیم کاری:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگي | رشته و آخرین مدرکتحصيلي | تجربه كاري  زمينه هاي تخصصي | نوع همكاري | تلفن / ايميل |
| تماموقت | پاره وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

1. **سوابق تحقيقاتي مجري و همکاران اصلي**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان طرح | مجري طرح | مدت طرح(ماه) | سال اجرا | اعتبار طرح( هزار ريال) | كارفرما | وضعيت طرح |
| جاري | خاتمه يافته | متوقف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ویژگی ها و مشخصات فنی محصول:**

|  |
| --- |
|  |

1. **جنبه های نوآورانه ایده، محصول:**

|  |
| --- |
|  |

1. **روش اجرای طرح/ايده/ساخت محصول/:**

|  |
| --- |
|  |

1. **نمونه مشابه محصول در بازار و نزدیک ترین رقبای داخلی و خارجی:**

|  |
| --- |
|  |

1. **آيا طرح يا محصول توسط افراد ديگر داخل و يا خارج ثبت و يا Patent شده است ( با ذكر نام مشخص فرمائيد).**

|  |
| --- |
|  |

1. **توجیه اقتصادی و مزایای رقابتی محصول در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ... :**

|  |
| --- |
|  |

1. **ایده یا محصول شما در چه مرحله ای قرار دارد، توضیح دهید.**

|  |
| --- |
| **تعريف ايده و طراحي محصول 🞎 نمونه‌سازي اولیه🞎 توليد نيمه‌صنعتي🞎****درصورت داشتن برنامه امکان سنجی (FS) و یا برنامه کسب و کار(BP) توضیح داده شود:** |

1. **آیا طرح/ایده/ محصول موفق به دریافت تاییدیه ها (مثل ثبت اختراع)،استانداردها و....می شود؟ (درصورت وجود توضیح داده شود)**

|  |
| --- |
|  |

1. **بكارگيري محصول نهائي مستلزم دريافت چه مجوز هاي استانداردي از سازمان هاي داخلي (مثل موسسه استاندارد، آزمايشگاه رفرانس، ادارة كل تجهيزات و يا ....) مي باشد؟ ذكر گردد.**

|  |
| --- |
|  |

1. **مشتریان محصولو بازار هدف همراه با میزان یا حجم فروش را مشخص نمایید؟(در تعیین و برآورد میزان فروش، روش دستیابی را شرح دهید.) روش برآورد فروش مشخص شود و علاوه بر آن توضیح داده شود که چگونه محصول نهایی به بازار معرفی می گردد (روش بازاریابی).)**

|  |
| --- |
| **مشتریان و بازار هدف: عموم مردم □ بیمارستان ها□بیماران خاص□ (نام ببرید)** **سازمان ها □ (نام ببرید) ......................................................... سایر □ (نام ببرید) ...............................................****روش های بازار یابی و میزان یا حجم فروش با توضیحات کامل:** |

1. **نياز سالانه كشور و تقاضاي داخلي براي اين محصول چه ميزان است؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت توليد محصولات مشابه در داخل ميزان تولید سالانه توسط آنها ذکر گردد.**

|  |
| --- |
|  |

1. **وارد كنندگان عمده محصول مشابه در ايران چه كساني و با چه سهمي در بازار داخلي هستند؟ (با ذكر نام توليد كننده خارجي و شركت نمايندگي داخلي)**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت وجود بازارهاي صادراتي تعداد و مقصد صدور اين محصول چيست؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **با توجه به اطلاعات فوق تقاضاي فعلي وسالهاي آتي بازار را چگونه ارزيابي مي كنيد ( برآورد كمبود با مقايسه عرضه و تقاضا)**

|  |
| --- |
|  |

1. **مراحل مختلف اجرای طرح جهت تبدیل ایده به محصول مورد نظر و تجاری سازی آن به تفکیک ذکر شود.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان مرحله ( فاز)** | **مدت اجرا(ماه)** | **توضیح فعالیت های هر مرحله** | **میزان هزینه ( هزار ریال)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **آنالیز هزینه ها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (تجهیزات) ( مورد نیاز یا دردسترس بودن\* به تفکیک عنوان شود)** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع**  |  |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (مواد و وسایل مصرفی)**  | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع** |  |
| **ردیف** | **عنوان هزینه (دستمزدها و خدمات قراردادی)** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **جمع** |  |
| **ردیف** | **عنوان سایر هزینه** | **مبلغ** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **جمع** |  |

**\*«در دسترس»** منظور تجهیزاتی که در دانشگاه موجود می­باشد و **«مورد نیاز»** منظور تجهیزاتی که در دانشگاه رشد وجود ندارد.

**جمع هزینه ها ................................................... ریال. این هزینه ها برای تولید نمونه اولیه است. بلی □ خیر □**

**در صورتی که هزینه ها جهت تهیه نمونه اولیه نباشد؛ میزان افزایش مقیاس را به طور کامل توضیح دهید.**

|  |
| --- |
|  |

1. **در صورت برآورد،قیمت تمام شده محصول در تولید صنعتی (انبوه) ذکر شود.**

|  |
| --- |
|  |

1. **قیمت فروش محصولات مشابه در بازار چقدر است؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **نوع و ميزان حمايتهاي مورد نياز (شامل حمايتهاي مالي، محل استقرار، خدمات کارگاهی،تجهيزات اداري، خدمات
مشاوره ای، معرفی جهت حضور در نمایشگاه ها و سایر موارد ذکر گردد:**

|  |
| --- |
|  |

**اینجانب ............................... مسئولیت صحت اطلاعات این فرم را بر عهده می گیرم.**

**امضاء/تاریخ**